

## 水産加工品

NO.	振興局	品名	単価	数量	金額
1	石狩	紅太巻	1,300	1,932	2,511,600
2	渡島	黄金松前	1,800	968	1,335,840
3	後志	寒干し棒たら炊き	1,600	487	779,200
4	渡島	布目本数の子松前漬	850	866	736,100
5	石狩	帆立わさび	1,000	675	675,000
6	石狩	鮭ルイベ漬	1,000	663	663,000
7	石狩	にしん黒酢漬け	1,000	661	661,000
8	渡島	数の子松前 化粧箱	1,500	422	633,000
9	後志	数の子鯿	1,400	393	550,200
10	石狩	数の子わさび	1,500	360	540,000

## 好調理理由

- 1 年末開催したフェア「大メの市」の人気商品。この時期恒例で販売するのでお客様から指名で問い合わせも。
- 2 布目の松前漬で、数の子がふんだんに入った製品。通常の松前漬に対して豪華さが人気。冬の感謝祭のお買い得品。
- 3 年末開催したフェア「大メの市」の人気商品。北海道では昔からなじみのある料理が温めるだけで食べられるので人気。
- 4 箱入りの松前漬の中では安価。パッケージもきれいで布目の商品ということで安心感がある。
- 5 年末開催したフェア「大メの市」の人気商品。年末年始の食卓でちょっとした彩りを添える便利な一品。
- 6 定番の人気商品を増量パッケージで販売。冬の感謝祭の特別提供。
- 7 年末開催したフェア「大メの市」の人気商品。年末年始の食卓でちょっとした美味しい一品になるため人気。
- 8 数の子たっぷりの松前漬では定価は一番値ごろ。パッケージも高級感があり好評。年末で需要が増加。
- 9 回遊期の脂ののったにしんに数の子を粘着させた商品。数の子の色も鮮やかで、この時期にはとくにふさわしい。
- 10 数の子を使用したわさび漬。ご飯にもお酒にも相性が良く人気が高い。

## 畜産加工品

NO.	振興局	品名	単価	数量	金額
1	空知	松尾チョッチャンラム	1,000	604	604,000
2	石狩	じゃが豚	947	605	572,935
3	十勝	ちほく高原ベーコン	1,000	315	285,400
4	石狩	農家のベーコン	1,300	127	163,200
5	空知	長沼ローズジンギスカン	780	167	130,260
6	石狩	バルナバお楽しみセットB	2,858	40	114,320
7	後志	銭函ジンギスカン	1,100	81	89,100
8	石狩	勇払 ラム肩ロース	1,000	86	86,000
9	上川	あらびきウィンナー	361	233	84,113
10	胆振	あづまジンギスカン	1,100	63	69,300

## 好調理理由

- 1 ジンギスカン＝松尾というお客様が多い。タレによく漬け込まれているので始めての方、苦手な方でも食べやすい。
- 2 媒体で多く取り上げられたため、幅広い層で知名度があがった。調理が簡単で、外側のモチモチ感は女性受けする。
- 3 様々な料理に使えるので重宝される方が多い。このベーコンを加えるだけで料理の味に深みが出る。冬の感謝祭でお買い得に。
- 4 以前催事にて試食販売をしたため味の認知度が高く、様々な調理に使えるのでリピート率が高い。
- 5 松尾に次ぐ知名度。現在扱っているジンギスカンで一番リーズナブル。
- 6 人気商品「農家のベーコン」を含む肉加工品のお買い得セット。時期もよく好評に推移。
- 7 400gが2袋はいており、小分けで保存しやすい。また、量からいって他のジンギスカンより割安。
- 8 どさんこプラザでは唯一タレに漬けていないタイプのジンギスカン。
- 9 ウィンナーのなかで一番リーズナブル。かみふらの牧場の豊味豚を使用、というパッケージも道産アピールに。
- 10 催事で試食販売を行ったためリピートのお客様が多い。ラムが肉厚なことも人気の理由の一つ。

## 農産一次産品

NO.	振興局	品名	単価	数量	金額
1	上川	南富良野パタじゃが5	600	205	123,000
2	石狩	ハスカップの実 冷凍	1,600	74	118,400
3	オホーツク	米夢館ゆめぴりか5kg	3,000	31	93,000
4	十勝	ラワンぶき	280	303	84,840
5	オホーツク	きたみらい紫花豆	600	118	70,800
6	オホーツク	きたみらい小豆	453	147	66,591
7	空知	おぼろづき2kg	1,200	55	60,900
8	石狩	インカのめざめ	320	185	59,200
9	十勝	北の山ワサビ	600	98	58,400
10	オホーツク	米夢館ゆめぴりか	1,300	43	55,900

## 好調理理由

- 1 北海道の名産品であり、透明なパッケージはじゃがいもがそのまま見えて安心感がある。個別真空なので使いやすい。
- 2 特産であり、健康志向にもマッチするハスカップ。お菓子づくりでのニーズも。
- 3 最近の状況で安心感のある北海道のお米はいずれも人気が高い。新しい品種であるゆめぴりかは特に好評でファミリー層は5kgも。
- 4 一昨年新聞に記事が掲載されて以来、昔懐かしいフキ料理の素材としてお求めになる方が多い。
- 5 年末に際して豆の需要があがり、大きめの袋もよく動いた。
- 6 同上
- 7 定番で展開しつつづけるお米で食味は本州米にまったくひけをとらずファンが多い。
- 8 お客様が品種指名でご来店・お問合せされるほど人気が高い。甘みの強さや黄色の色合いが個性的。あまり店頭で見かけず希少性もある。
- 9 すりおろして肉料理に、醤油をまぜてご飯に、と用途が広く使いやすい。北海道ならではの食材。
- 10 最近の状況で安心感のある北海道のお米はいずれも人気が高い。新しい品種であるゆめぴりかは特に好評。

## 農産加工品

NO.	振興局	品名	単価	数量	金額
1	釧路	凍れ味 番屋漬	750	232	174,000
2	石狩	わさびの達人	696	218	151,728
3	石狩	全粒きな粉	120	1,325	151,120
4	釧路	にしん漬 250g	500	289	144,500
5	十勝	枝豆納豆	185	477	88,245
6	オホーツク	新海クローバー	3,650	22	80,300
7	石狩	ハスカップの里ジャム	1,600	46	73,600
8	上川	山源煮豆黒豆	210	270	56,700
9	オホーツク	新海アカシア	5,400	10	54,000
10	石狩	全粒黒豆きな粉	150	268	40,200

## 好調理理由

- 1 鮭をキャベツではさみこんだ漬物。鮭の赤みも映え、北海道らしさがあって人気。
- 2 ご飯だけでなくお刺身や焼き魚、肉料理にも合う。北海道ならではの食材。
- 3 北海道産であるという安心感がありながら、値段が安いことで好評。冬の感謝祭でお買い得に。
- 4 北海道を代表する漬物。ニンジン漬を指名でいらっしゃるリピーターも多い。少量サイズを導入。
- 5 3パックで195円(税込)というリーズナブルさ。枝豆の納豆という珍しさから手に取るお客様が多い。
- 6 輸入ではなく、北海道産ということで安心感がある。ヘビーユーザーがリピートで買っていていられる。
- 7 北海道特産の果実であることが認知されていて、リピーターが多くまとめてお買い上げいただける。
- 8 価格・量とも手に取りやすく、中身の見えるパッケージも良い。
- 9 輸入ではなく、北海道産ということで安心感がある。クローバーより割高だが、クセのない風味を好まれる方に人気。
- 10 北海道産であるという安心感がありながら、黒大豆使用にしては値段が安いことで好評。黒豆自体も人気が高い。

## 乳製品

NO.	振興局	品名	単価	数量	金額
1	渡島	トラピストバター	800	192	153,600
2	石狩	牧家カチョカヴァロ	800	186	148,800
3	石狩	町村純良バター	1,100	127	139,700
4	十勝	ラクレット200g	910	108	94,980
5	石狩	手作りブルーチーズ	1,500	60	89,100
6	後志	山中プレミアム発酵バター	1,125	68	76,500
7	石狩	小林飲むヨーグルト小	152	506	75,212
8	後志	山中プレミアムバター	1,050	72	75,075
9	釧路	おおともカチョカバロ	934	80	74,720
10	石狩	ソフトカツゲン	160	436	69,760

## 好調理理由

- 1 知名度が高い。味の濃いバター。まとめ買いがとて多い。
- 2 知名度が急上昇したチーズ。熱を加えて食べることを多くの方が知っている。コクのあるチーズで若い層に人気。
- 3 知名度が高い。味もコクがあり香りが良い。そのまま食べられるほどクセがなく脂っこくない。
- 4 熱を加えて融けたものを野菜にかける食べ方が好評。香りが強いのでチーズ好きにはたまらない一品。
- 5 パッケージでチーズコンテスト受賞をアピール。箱にボリュームがあり、店内はマイルドなブルーチーズが多い中本格派をアピールして好評。
- 6 チーズのようなコクと香りがあり、徐々にリピーターが増えてきた。
- 7 500mlを以前から置いてあったが180mlサイズを導入。飲みきりサイズで価格も手ごろなため普段使いに好適。
- 8 醗酵バターとともに展開。クセのないプレミアムバターも人気が高い。
- 9 テスト販売から定番化した商品。カチョカバロタイプは人気が高い。
- 10 北海道の乳酸菌飲料として古くから親しまれており、どさんこへの導入と同時に人気商品となった。

## 菓子類

NO.	振興局	品名	単価	数量	金額
1	石狩	ポテトチップチョコ	660	3,109	2,050,140
2	渡島	マルセイバターサンド10個	1,095	680	744,005
3	石狩	ピュアチョコXMas	770	915	704,550
4	石狩	ピュアチョコクリーミーミルク&ホワイト	660	982	647,760
5	十勝	マルセイバターサンド5個	552	1,122	619,344
6	石狩	じゃがいもコロコロ	362	1,509	546,258
7	石狩	ポテトチップチョコフロマージュブラン	660	822	542,520
8	石狩	ナッティバー	660	789	520,740
9	後志	ハスカップジュエリー	500	980	489,700
10	石狩	白い恋人 W12枚	705	585	412,425

## 好調理理由

- 1 どさんこNo1ヒット商品。知名度も◎。チョコがけで甘そうだが、ポテトにしっかり塩が効いているので飽きがこない。
- 2 期間限定販売。六花亭の代名詞的菓子で日頃から問い合わせも多く非常に人気が高い。
- 3 クリスマス柄のパッケージをつかったピュアチョコレートの数量限定版。時節柄人気となり好結果。
- 4 チョコレートはバター系よりもミルク系のほうが一般的に人気。ホワイトはセットにするとメリハリが効いて好評。
- 5 期間限定販売。六花亭の代名詞的菓子で日頃から問い合わせも多く非常に人気が高い。
- 6 おかきに定評のある会社の製品で、北海道らしく道産じゃがいもを原料に使用、えりも昆布も付け合せたため人気上昇。
- 7 一昨年ホワイトデー期間限定チョコを定番化。完成度の高い味わいで人気を博し既存のポテトチップチョコレートに次ぐ売れ行き。
- 8 ロイズの他の製品と比べて値段の割りに内容量が多い。一つでお土産にもなる。
- 9 北海道ならではのハスカップジャムを使ったさわやかな酸味とチョコレートのハーモニーが人気。コンパクトで手土産にも好評。
- 10 感謝祭で期間限定販売。石屋製菓の代名詞的菓子で日頃から問い合わせも多く非常に人気が高い。

## グローバル

NO.	振興局	品名	単価	数量	金額
1	オホーツク	オニオンスープ徳袋	500	463	231,500
2	オホーツク	オニオンスープ10本	300	661	198,300
3	オホーツク	オニオンスープ15本	500	259	129,500
4	オホーツク	北見ゴボウスープ	300	352	105,600
5	石狩	スープカレーのスープ	1,200	76	90,500
6	石狩	ケンソ根昆布だし	998	86	85,828
7	オホーツク	蟹炊き込みごはんの素	700	120	84,000
8	石狩	コーンポタージュ8P	800	101	80,800
9	オホーツク	たらばかにカレー	600	133	79,800
10	上川	いもち	440	172	75,680

## 好調理理由

- 1 下記人気商品のお買い得パック。「冬の感謝祭」で登場。
- 2 価格が手頃で調味料にも使える。AIR Do の機内飲料や販売で採用されていることで認知も深まっている。
- 3 スタンドパックと同様に好評。加えて箱入りということでギフト用途も。
- 4 オニオンスープで好印象を持った方がバリエーションでお買い上げいただく。オニオンに対し、こちらは和の料理に好適。
- 5 北海道出身芸能人のプロデュースとして知名度が高く、スープカレーも北海道のイメージが定着。
- 6 年末、冬となって煮込み等にお使いいただく用途が増える。リキッドタイプで使いやすい。
- 7 寒くなり炊き込みご飯の素に目が行く方も増えてきた。ボリューム感のあるパッケージも良く人気。
- 8 大振りで個性的な形状のパッケージは北海道を上手に表現している。中はスティックタイプで使いやすい。
- 9 北海道名産のかにの身が別添えで入っていることが魅力。パッケージも北海道らしさが出ていて商品イメージが伝わる。
- 10 北海道のおやつ。知名度も高い。フライパンで焼いたり、油で揚げたりいろいろな食べ方ができる。

## 麺類

NO.	振興局	品名	単価	数量	金額
1	石狩	すみれラーメン 味噌	550	395	217,250
2	石狩	すみれラーメン 醤油	550	217	119,000
3	石狩	すみれラーメン 塩	550	186	102,300
4	石狩	マルちゃんやきそば弁当	170	574	97,580
5	上川	かに三味 毛がに味噌	160	655	85,040
6	上川	かに三味 たらば醤油	160	620	83,120
7	上川	かに三味 ずわい塩	160	559	75,920
8	石狩	熟成麺	150	486	72,850
9	石狩	純連味噌	600	119	71,400
10	石狩	札幌 孝四郎ラーメン	952	65	61,880

## 好調理理由

- 1 西山ラーメン同様高い知名度を誇る。こってりとした濃い味噌味が北海道ラーメンを代表する味として人気。
- 2 札幌のラーメン店として高い知名度。こってりとした濃厚なしょうゆ味はファンが多い。
- 3 味噌、塩と同様にすみれの人気は高い。
- 4 北海道出身の方にとっては懐かしく、愛好家が多い。道外の方は物珍しさで購入していく方が多い。
- 5 都内の物産展でも登場して知名度が高く、味も良いのでリピーターが多い。北海道のイメージを強く表現できている。感謝祭でお買い得に。
- 6 同上
- 7 同上
- 8 西山ラーメンという知名度と安価さで人気が高い。スープと麺の組み合わせが楽しめることも要因の一つ。
- 9 すみれと並び称される札幌の代表的なラーメンとして人気が高い。こってりした味噌が人気。
- 10 新千歳空港でおなじみのラーメン。しっかりした化粧箱にはいっており、5食入りなので割安感がある。手土産にも好評。

## 非アルコール飲料

NO.	振興局	品名	単価	数量	金額
1	上川	オオカミの桃無塩	800	170	136,000
2	上川	オオカミの桃	800	128	102,400
3	渡島	コアップガラナペット	140	423	59,220
4	石狩	リボンナポリン	140	249	34,860
5	石狩	夕張メロン完熟しぼり	200	163	32,470
6	渡島	コアップガラナゼロ	140	198	27,720
7	後志	森の雫(白樺の樹液)	300	88	26,400
8	空知	ドラキュラの葡萄	800	30	24,000
9	桧山	奥尻の水	95	220	20,900
10	上川	ふらのにんじん100	130	155	20,040

## 好調理理由

- 1 人気商品のバリエーション。健康志向から無塩のトマトジュースを取り入れる消費者が増えている。
- 2 トマトジュースでは圧倒的な人気。リピーターも多く、箱でお買い求めになる。
- 3 北海道の代表的嗜好品であり、都内で扱うところが少ない。懐かしい感じがうけている。
- 4 コアップガラナとならび、昔からあるサイダーに懐かしさを憶えて求められる方が多い。
- 5 パッケージデザインがうまく夕張メロンを表現している。味もヨーグルト風味で飲みやすい。
- 6 人気のガラナの0カロリーバージョンとして健康志向の方に受けている。
- 7 健康志向の中高年齢層がリピーターとなっている。月に数度は箱買いも。
- 8 ハスカップがアントシアニンを豊富に含むことの認知は深まっており、気軽に摂取する方法のひとつとして飲料も売れている。
- 9 取り扱いの水で唯一の350ml。少量を求める女性に支持されている。
- 10 飲みやすい分量と、人参臭さがなくフルーティな味が好評。月に数回は箱買いがある。

## 酒類

NO.	振興局	品名	単価	数量	金額
1	上川	クラシック富良野	227	1,268	287,836
2	後志	ナイアガラスパーク	1,570	55	86,350
3	後志	特撰ナイヤガラ 白	2,070	39	80,730
4	オホーツク	流氷ドラフトビール	450	168	75,600
5	石狩	すすきのビール	362	206	74,572
6	十勝	町民用 ロゼワイン	800	85	68,000
7	十勝	十勝ワイン清見	2,444	25	61,100
8	後志	鶴沼ツヴァイゲルトレーベ赤 09	1,870	32	59,840
9	上川	国土純米大吟 道限定	2,000	23	46,000
10	後志	北海道ケルナー	1,050	41	43,050

## 好調理由

- 1 富良野の摘みたてホップを使用した期間限定品。サッポロクラシックの人気は非常に高い。
- 2 甘めのスパークリングワインは飲みやすく、価格も手に取りやすい。
- 3 ナイアガラの甘く爽やかな味は女性に人気があり、リピーターも多い。
- 4 発泡酒だが、色が綺麗なブルーである面白みがある。透明なグラスに入れると映える。
- 5 定番で扱う唯一の缶ビール。もともと缶ビールの要望が強く、ネーミングもわかりやすいため好評。
- 6 町民限定とうたっていることと、手頃な値段でテーブルワインとして人気がある。
- 7 十勝ワインの中でも定番の商品。飲みやすく、贈答品としてもご利用いただける。
- 8 ツヴァイゲルトを原料とするワインではコストパフォーマンスが高く、パーティシーズンで需要が上がった。
- 9 純米大吟醸としては値ごろでギフトに使いやすい価格。パッケージも北海道の四季が写真で表現されており好評。
- 10 辛口のケルナー種のワインはテーブルワインとして人気があり、普段飲用するのに価格も魅力。

## 工芸品・クラフト類

NO.	振興局	品名	単価	数量	金額
1	石狩	純馬油ピュアホワイト	2,000	79	158,000
2	オホーツク	ハッカ油詰め替え	1,200	128	153,600
3	石狩	北海道純馬油 70ml	1,000	106	106,000
4	オホーツク	ハッカ油スプレー	1,000	91	91,000
5	オホーツク	ハッカ油ボトル	1,000	81	81,000
6	石狩	北海道純馬油 (大)	3,000	26	78,000
7	後志	コラーゲンパウダー大	2,000	38	76,000
8	石狩	北海道よくばりセット	2,000	33	66,000
9	石狩	馬爽油ラベンダー	1,000	42	42,000
10	石狩	馬油グレープフルーツ	1,000	36	36,000

## 好調理由

- 1 馬油独特の臭いがまったく無く、色も薄いので好評。純馬油から切り替える方も多い。
- 2 オープン当初から扱っていた商品なので割安な詰め替え用をリピーターがお求めくださっている。
- 3 値段がはるのでまずは小さいタイプから買う方が多い。若い主婦層にも人気浸透。
- 4 ボトルタイプに比べてスプレーは使い勝手が良い。直接つけたい場合はスプレー部分を取るだけで簡単。
- 5 口が大きく、タバコにつける方には好評。お客様の用途によってスプレータイプと分かれています。
- 6 リピーター買いのヘビーユーザーが買っていく。
- 7 天然素材100%で、なおかつ脂質が0なので女性に人気。リピーターが多く、大袋がよく出る。
- 8 単品同士で買うよりお得なので、エントリーモデルとして売れる。
- 9 20gの香り付馬油。気分によって違う香りを楽しめるのが人気。
- 10 同上