

## 水産加工品

NO.	振興局名	品名	単価	数量	金額
1	釧路	厚岸産 炭焼さんま 井 たれ、山椒付	250	2,759	689,750
2	渡島	いか森っ子めし (2尾)	474	776	367,824
3	石狩	ダントツ ほぐし鮭 (紅鮭フレーク缶)	1,300	280	364,000
4	留萌	北の味一番たこ	600	575	318,700
5	石狩	サーモン粕漬け	700	479	287,156
6	渡島	布目本数の子松前 250g	850	331	281,350
7	石狩	塩たらこ (切大)	1,000	272	272,000
8	留萌	北の味一番にしん	600	457	251,600
9	石狩	鮭とばソフトタイプ (グルメ鮭とば)	1,200	199	238,800
10	渡島	一夜干し焼きいか	600	385	231,000

## 好調理理由

- 1 蒲焼さんまがレトルトになっていて調理が手軽。値段も手頃であり、産地が明確なことで安心感がある。
- 2 2尾入り常温レトルトいかめし。税込498円とリーズナブルな価格の割りに大振りで買い得感があり好評。
- 3 ほぐし鮭の中ではまさにダントツの知名度。指名買いが多く、リピーターがついている。
- 4 リーズナブル。あまり酢がきつくないので食べやすく、野菜も一緒にとれるので食卓に上がりやすい。
- 5 定番として好評の商品。お客様の食卓に定着している。2周年祭では550円で販売。
- 6 箱入りの松前漬けの中では安価。パッケージもきれいで布目の商品ということで安心感がある。
- 7 2周年祭で切子だが、いつものたらこより増量して販売。
- 8 リーズナブル。あまり酢がきつくないので食べやすく、野菜も一緒にとれるので食卓に上がりやすい。
- 9 スティックタイプで食べやすく、柔らかさは歯の弱いシニア層にもうけている。
- 10 北海道らしいイメージがあり、開いて真空してあるのでボリューム感もたっぷり。冷蔵ですぐ召し上がれるところも魅力。

## 畜産加工品

NO.	振興局名	品名	単価	数量	金額
1	石狩	じゃが豚	947	549	519,903
2	空知	松尾ジンギスカン チョッチャンラム	933	485	452,505
3	十勝	十勝ちほく高原ベーコン	1,000	227	227,000
4	石狩	バルナバ農家のベーコン	1,300	138	179,400
5	空知	ロースジンギスカン (長沼)	664	280	166,540
6	石狩	勇払ファーム ラム肉肩ロース・たれ付	900	91	81,900
7	後志	おたる銭函ジンギスカン	1,100	69	75,900
8	胆振	あづま成吉思汗 田舎造りスペシャル	800	90	72,000
9	上川	かみふらの工房あらびきウィンナー	361	184	66,424
10	上川	炭や 塩ホルモン	680	92	62,560

## 好調理理由

- 1 媒体で多く取り上げられたため、幅広い層で知名度があがった。調理が簡単で、外側のモチモチ感は女性受けする。
- 2 ジンギスカン=松尾というお客様が多い。タレによく漬け込まれているので始めての方、苦手な方でも食べやすい。
- 3 様々な料理に使えるので重宝される方が多い。このベーコンを加えるだけで料理の味に深みが出る。
- 4 以前催事に試食販売をしたため味の認知度が高く、様々な調理に使えるのでリピート率が高い。
- 5 松尾に次ぐ知名度。現在扱っているジンギスカンで一番リーズナブル。
- 6 どさんこプラザでは唯一タレに漬け込んでいないタイプのジンギスカン。
- 7 400gが2袋はあっており、小分けで保存しやすい。また、量からいって他のジンギスカンより割安。
- 8 催事で試食販売を行ったためリピートのお客様が多い。ラムが肉厚なこと人気の理由の一つ。
- 9 ウィンナーのなかで一番リーズナブル。かみふらの牧場の豊味豚を使用、というパッケージも道産アピールに。
- 10 旭川の人気店の商品。どさんこでの認知が進んだことと、ホルモンがブームになっていることも一因。

## 農産一次産品

NO.	振興局名	品名	単価	数量	金額
1	石狩	小松ファームアスパラM~L 150g	400	839	299,696
2	上川	北海道バタじゃが 皮付	600	377	226,200
3	石狩	夕張メロン 良品2玉 化粧箱入り	4,333	50	216,650
4	網走	夕張メロン 良品1玉 箱なし	2,047	88	180,136
5	十勝	ハスカップの実 (冷凍)	1,600	82	131,200
6	石狩	北海じゃがバター4個入り	430	278	119,540
7	上川	夕張メロン 良品1玉 化粧箱入り	2,285	51	116,535
8	十勝	焼き焼きコーン	300	294	88,200
9	十勝	天然 行者にんにく	600	166	88,000
10	石狩	きりぼし大根はえらい	300	243	72,900

## 好調理理由

- 1 北海道のアスパラはお客様に好評で毎年登場を待っている方がいる。2周年祭の広告に税込399円で掲載。
- 2 北海道の名産品であり、透明なパッケージはじゃがいもがそのまま見えて安心感がある。個別真空なので使いやすい。
- 3 年に一度の夕張メロンご予約承りで好評。
- 4 //
- 5 特産であり、健康志向にもマッチするハスカップ。お菓子づくりでのニーズも。
- 6 電子レンジで温めるだけで簡単に調理できる。パッケージデザインも中身が見えて安心感があり、新鮮さが伝わる。
- 7 年に一度の夕張メロンご予約承りで好評。
- 8 他のレトルトパウチとうきびにない、焼きの加工をしてあるところが見た目にもインパクトがあり好評。
- 9 2周年祭で登場。北海道ならではの山菜でファンがまとめ買いをしていかれる。
- 10 他社商品に比べて太く、北海道産であるところが魅力。

## 農産加工品

NO.	振興局名	品名	単価	数量	金額
1	石狩	わさびの達人(醤油漬)	696	309	215,064
2	十勝	枝豆納豆(中田園)	185	929	171,865
3	釧路	凍れ味 北海ニシン漬	1,000	152	152,000
4	釧路	凍れ味 番屋漬	800	161	128,800
5	石狩	定山溪アカシアはちみつ	857	106	90,366
6	石狩	ハスカップの里ジャム	1,600	55	88,000
7	オホーツク	新海養蜂場 はちみつアカシア	5,400	13	70,200
8	オホーツク	新海養蜂場 はちみつクローバー	3,650	17	62,050
9	十勝	しんむら牧場ミルクジャム140g	650	84	54,600
10	十勝	テ)ハスカップのコンフィチュール	800	67	53,600

## 好調理理由

- ご飯だけでなくお刺身や焼き魚、肉料理にも合う。北海道ならではの食材。
- 3パックで195円(税込)というリーズナブルさ。枝豆の納豆という珍しさから手に取るお客様が多い。
- 北海道を代表する漬物。ニシン漬を指名でいらっしゃるリピーターも多い。
- 鮭をキャベツではさみこんだ漬物。鮭の赤みも映え、北海道らしさがある人気。
- 2周年祭のセールで販売。北海道産のはちみつがセールで出るのは珍しく、好評。
- 北海道特産の果実であることが認知されていて、リピーターが多くまとめてお買い上げいただける。
- 輸入ではなく、北海道産ということで安心感がある。ヘビーユーザーがリピートで買っていかれる。
- ”
- 牛乳とグラニュー糖のみで作られていて無添加である。また、透明な瓶で中の色がわかり、新鮮さが伝わるデザインも支持されている。
- 170gで800円は額として手に取りやすく、少人数家族がほどよく使いきれサイズ。無添加・有機も健康志向の方にアピール。

## 乳製品

NO.	振興局名	品名	単価	数量	金額
1	胆振	カチョカヴァッロ(牧家)	800	336	268,800
2	渡島	トラピストバター	800	273	218,400
3	石狩	ソフトカツゲン	160	702	112,320
4	オホーツク	杜のヨーグルト(飲むヨーグルト)	171	619	105,849
5	胆振	牧家 ヨーグルト プレーン500ml	500	137	68,500
6	胆振	北海道認証 カマンベール	800	82	65,600
7	後志	トワ・ヴェール クリームチーズ	476	135	64,260
8	石狩	まちむら純良バター	1,100	57	62,700
9	空知	横市カットチーズ 箱入り	850	72	61,200
10	石狩	新札幌乳業 飲むヨーグルト500ml	361	163	58,843

## 好調理理由

- 知名度が急上昇したチーズ。熱を加えて食べることを多くの方が知っている。コクのあるチーズで若い層に人気。
- 知名度が高い。味の濃いバター。まとめ買いがとても多い。
- 北海道の乳酸菌飲料として古くから親しまれており、どさんこへの導入と同時に人気商品となった。
- 飲むヨーグルトの小さいサイズは値段も安く、その場ですぐ飲めるので人気がある。さっぱりして飲み易い。
- 最も濃厚な飲むタイプのヨーグルト。後を引くおいしさでありながら、しつこくない後味。
- ワインとの相性が良く、まろやかなコクととろける食感が人気の理由。
- テレビ番組のランキングで上位にランクインしたことで一気に知名度が上がる。その後リピーターもつき、好調。
- 知名度が高い。味もコクがあり香りが良い。そのまま食べられるほどクセがなく脂っこくない。
- 一つ一つがカットされているのでお手軽。味は本格派。
- 小林牧場物語としてパッケージを一新。どさんこ取り扱いの飲むヨーグルトでは最も値ごろで手に取りやすい。

## 菓子類

NO.	振興局名	品名	単価	数量	金額
1	石狩	ポテトチップチョコレート	660	3,332	2,199,120
2	石狩	ロイズ ポテトチップチョコ キャラメル	660	2,557	1,687,620
3	十勝	マルセイバターサンド 10個入	1,095	1,309	1,433,355
4	十勝	マルセイバターサンド	552	2,254	1,244,208
5	石狩	札幌かりーせんべい カリカリまだある?	600	1,705	1,022,970
6	オホーツク	清月 バウムラスク	600	1,444	866,400
7	十勝	三方六	552	1,400	771,233
8	石狩	ポテトチップチョコ フロマージュブラン	660	1,114	735,240
9	後志	ドゥーブルフロマージュ	1,500	391	586,500
10	石狩	ロイズ フルーツパーチョコレート	660	626	413,160

## 好調理理由

- どさんこNo1ヒット商品。知名度も◎。チョコがけで甘そうだが、ポテトにしっかり塩が効いているので飽きがこない。
- 人気のポテトチップチョコレートの新規バリエーション。キャラメルの濃厚な味わいが塩味のポテトチップと相性抜群。
- 2周年祭で期間限定販売。六花亭の代名詞的菓子で日頃から問い合わせも多く非常に人気が高い。
- 同上
- 本格的なスープカレー店がプロデュースしたせんべい。大人向けとあっていいほどスパイシーで酒のおつまみでも。期間限定。
- 百貨店などの物産展出展や、芸能人のもとで紹介されるなどで知名度が上昇。人気のラスク&バウムクーヘンの組み合わせが新鮮。
- 常温バウムクーヘンでは知名度が高い。中は切っただけなので食べやすく、白樺の木に似せた見た目も美しい。
- 昨年ホワイトデー期間限定チョコを定番化。完成度の高い味わいで人気を博し既存のポテトチップチョコレートに次ぐ勢い。
- 2周年祭で期間限定販売。テレビ宣伝がはいたこともあり、各社物産展でもレギュラー出展で知名度が高く人気。
- ロイズの新製品。冬の感謝祭でスタートさせた。ピンクのパッケージが可愛らしく、フルーツの香りも好評。

## グローサリー

NO.	振興局名	品名	単価	数量	金額
1	オホーツク	オニオンスープ (スタンドパック)	300	847	254,100
2	オホーツク	オニオンスープ特袋20本	500	475	237,500
3	空知	お米のシフォンケーキ	213	984	209,592
4	オホーツク	ゴボウスープ (スタンドパック)	300	429	128,700
5	釧路	厚岸名産 たらばがにカレー	600	183	109,800
6	オホーツク	オニオンスープ (中箱)	500	206	102,739
7	石狩	本日のスープカレーのスープ	1,200	79	94,800
8	石狩	スープカレーの作り方	380	243	92,340
9	オホーツク	海洋 帆立貝柱ほぐし身	400	226	90,400
10	石狩	感動の北海道 全粒きな粉	120	826	87,880

## 好調理由

- 1 価格が手頃で調味料にも使える。AIR Do の機内飲料や販売で採用されていることで認知も深まっている。
- 2 上記人気商品のお買い得パック。2周年祭で登場。
- 3 余計な原料を一切使わずふわふわに焼き上げており、素直な味わいは幅広く受け入れられている。
- 4 オニオンスープで好印象を持った方がバリエーションでお買い上げいただく。オニオンに対し、こちらは和の料理に好適。
- 5 北海道名産のかにの身が別添えで入っていることが魅力。パッケージも北海道らしさが出ていて商品イメージが伝わる。
- 6 スタンドパックと同様に好評。加えて箱入りということでギフト用途も。
- 7 北海道出身芸能人のプロデュースとして知名度が高く、スープカレーも北海道のイメージが定着。
- 8 どさんこで長く置くアイテムでリピーターが多い。ペースト状で調味料としても使いやすい。
- 9 2周年祭で販売したお買い得品。
- 10 上記人気商品のお買い得パック。2周年祭で登場。

## 麺類

NO.	振興局名	品名	単価	数量	金額
1	石狩	すみれラーメン 味噌	550	394	216,700
2	石狩	すみれラーメン 醤油	550	202	111,100
3	石狩	すみれラーメン 塩	550	160	88,000
4	石狩	純連味噌	600	140	84,000
5	石狩	マルちゃんやきそば弁当127g	170	456	77,520
6	石狩	味の三平 生ラーメン	820	91	74,620
7	石狩	北海道地粉麺	178	391	69,598
8	石狩	マルちゃんあんかけ風やきそば弁当	170	374	63,580
9	石狩	熟成麺	158	394	62,252
10	石狩	生味ちぢれ乾麺北海道ラーメン4食	800	67	53,600

## 好調理由

- 1 西山ラーメン同様高い知名度を誇る。こってりとした濃い味噌味が北海道ラーメンを代表する味として人気。
- 2 西山ラーメン同様に高い知名度。こってりとした濃厚なしょうゆ味はファンが多い。
- 3 味噌、醤油と同様にすみれの人気は高い。
- 4 すみれと並び称される札幌の代表的なラーメンとして人気が高い。こってりした味噌が人気。
- 5 北海道出身の方にとっては懐かしく、愛好家が多い。道外の方は物珍しさで購入していく方が多い。
- 6 味噌ラーメンの草分けとして知名度が高く、箱入りなので簡単な手土産ギフトにもなる。
- 7 西山ラーメンという知名度。北海道の小麦を使用しているため安全イメージがあり、その割にリーズナブル。
- 8 やきそば弁当の新商品。ソースに対してあんかけが目新しく、ファンにお求めいただいている。
- 9 西山ラーメンという知名度と安価さで人気が高い。スープと麺の組み合わせが楽しめることも要因の一つ。
- 10 北海道産小麦使用の乾麺を3味が食詰め合わせ。箱も高級感があり、ちょっとした手土産に好適。

## 非アルコール飲料

NO.	振興局名	品名	単価	数量	金額
1	渡島	コアップガラナペットボトル	140	608	85,120
2	石狩	夕張メロン完熟しぼり	200	258	51,600
3	上川	ふらの にんじんジュース	130	396	51,480
4	石狩	リボンナポリンアクアアクリア	140	315	44,100
5	桧山	奥尻の水	95	418	39,710
6	上川	ぎゅーっとトマト無塩	1,400	28	39,200
7	胆振	しそジュース ビエンナーレ	1,000	35	35,000
8	渡島	あっさぶの黒豆茶	130	248	32,240
9	石狩	札幌の水	95	273	25,935
10	空知	北のほたる トマトジュース 無塩	114	226	25,764

## 好調理由

- 1 北海道の代表的嗜好品であり、都内で扱うところが少ない。懐かしい感じがうけている。
- 2 パッケージデザインがうまく夕張メロンを表現している。味もヨーグルト風味で飲みやすい。
- 3 飲みやすい分量と、人参臭さがなくフルーティな味が好評。月に数回は箱買いがある。
- 4 コアップガラナとならび、昔からあるサイダーに懐かしさを憶えて求められる方が多い。
- 5 取り扱いのミネラルウォーターで唯一の350ml。少量を求める女性に支持されている。
- 6 以前テスト販売していた商品を玄関前で試飲販売実施。
- 7 アントシアニン、フラボノイド、各種ビタミン、鉄分などを含む紫蘇のドリンクはコアなファンがリピートでお求めになる。
- 8 健康志向の方に一時黒豆がブレイク、その後定着している。本年3月末にTV放送があり、黒豆人気に拍車。
- 9 価格(500mlで99円)が取り扱いの水で一番安いため。
- 10 健康志向の方に無塩のトマトジュースが人気。

酒類					
NO.	振興局名	品名	単価	数量	金額
1	十勝	町民用ロゼワイン ザ・いけだ	800	60	48,000
2	後志	小樽 特撰ナイヤガラ 白	2,070	19	39,330
3	後志	セイオロサム 赤	1,959	20	39,180
4	オホーツク	網走ビール(流水ドラフト)	450	76	34,200
5	十勝	十勝ワイン清見	2,444	12	29,328
6	留萌	国稀 特別純米酒	1,713	17	29,121
7	後志	おたる初しぼりナイヤガラ	1,070	25	26,750
8	上川	国士無双 純米大吟醸 北海道限定	2,000	13	26,000
9	後志	北海道ケルナー	1,050	23	24,150
10	後志	北海道ワイン おたるナイアガラスパーク	1,570	15	23,550

## 好調理由

- 1 町民限定とうたっていることと、手頃な値段でテーブルワインとして人気がある。
- 2 ナイヤガラの甘く爽やかな味は女性に人気があり、リピーターも多い。
- 3 最初のヴィンテージワインということで、コアな方にファンが多い。
- 4 発泡酒だが、色が綺麗なブルーである面白みがある。透明なグラスに入れると映える。
- 5 十勝ワインの中でも定番の商品。飲みやすく、贈答品としてもご利用いただける。
- 6 男山と並び、北海道を代表する銘柄。箱も高級感があり、ギフトとしても人気。
- 7 初しぼりシリーズの中で最後に登場。入荷に対するお問い合わせも多く、お客様が楽しみにしている人気商品。
- 8 純米大吟醸としては値ごろでギフトに使いやすい価格。パッケージも北海道の四季が写真で表現されており好評。
- 9 辛口のケルナー種のワインはテーブルワインとして人気があり、普段飲用するのに価格も魅力。
- 10 ナイヤガラのシリーズはどれも人気が高い。どさんこで常設する唯一のスパークリングワイン。

## 工芸品・クラフト類

NO.	振興局名	品名	単価	数量	金額
1	オホーツク	ハッカ油詰め換え	1,200	171	205,200
2	オホーツク	ハッカ油スプレー	1,000	123	123,000
3	後志	コラーゲンパウダー 100g	2,000	61	122,000
4	オホーツク	ハッカ油ボトル	1,000	119	119,000
5	石狩	純馬油ピュアホワイト	2,000	59	118,000
6	石狩	北海道純馬油 70ml	1,000	89	89,000
7	オホーツク	ハッカ油セット	2,000	36	72,000
8	石狩	北海道純馬油(大)	3,000	13	39,000
9	石狩	うるおいる30ml	1,000	38	38,000
10	オホーツク	クリスタルペパーミント	1,000	33	33,000

## 好調理由

- 1 オープン当初から扱っていた商品なので割安な詰め替え用をリピーターがお求めくださっている。
- 2 ボトルタイプに比べてスプレーは使い勝手が良い。直接つけたい場合はスプレー部分を取るだけで簡単。
- 3 天然素材100%で、なおかつ脂質が0なので女性に人気。リピーターが多く、大袋がよく出る。
- 4 口が大きく、タバコにつける方には好評。お客様の用途によってスプレータイプと分かれている。
- 5 馬油独特の臭いがまったく無く、色も薄いので好評。純馬油から切り替える方も多い。
- 6 値段がはるのでもまずは小さいタイプから買う方が多い。若い主婦層にも人気が浸透。
- 7 単品同士で買うよりお得なので、エントリーモデルとして売れる。
- 8 リピート買いのヘビーユーザーが買っていかれる。
- 9 完全な液状で伸びが良く、即効性があるため人気。コンパクトで持ち運びにも便利。
- 10 見た目にきれいなので、ガラス瓶に移し変えて使用する方もいる模様。