

水産加工品

NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	鮭イベ漬160g	佐藤水産	1,092	276	301,392
2	後志	鮭とば一番干し	北海道京食	1,120	240	268,800
3	石狩	広洋 たらこ切り	広洋水産	1,000	266	265,000
4	渡島	いか森っ子めし2尾	マルモフーズ	690	373	257,370
5	石狩	鮭キムチ150g	マエダ企画	800	301	240,800
6	後志	カネキ塩水うに	カネキ南波商店	2,100	96	200,970
7	釧路	炭焼きさんま井1枚	近海食品	290	594	172,260
8	十勝	氷下魚 180g	江戸屋	1,000	170	170,000
9	渡島	一夜干し焼きいか冷蔵	道南冷蔵	1,250	132	152,925
10	石狩	グルメ鮭とば	小林食品	1,200	117	140,400

好調理由

- 1 リピーターも多い定番の人気アイテム。北海道独自の料理。
- 2 天然鮭をみりん風に干し揚げスモークした鮭とば。そのボリューム感でも人気。
- 3 広告媒体掲載特別提供品。増量で割安なこと、北海道加工であること何より美味しいことが人気。
- 4 2尾入り常温レトルトいかめし。リーズナブルな価格の割りに大振りで買い得感があり好評。
- 5 鮭を旨味たっぷりのキムチにしました。おかずとしてはもちろん、お酒の肴としてもぴったりです。
- 6 この時期だけの旬の味を提案して雲丹好きのお客様に好評。
- 7 蒲焼さんまがレトルトになっていて調理が手軽。値段も手頃であり、産地が明確なことで安心感がある。
- 8 道東産の氷下魚（こまい）乾燥珍味。昔ながらの皮をはがして身を剥いて食べるタイプが人気。
- 9 北海道らしいイメージがあり、開いて真空してあるのでボリューム感もたっぷり。冷蔵ですぐ召し上がれるところも魅力。
- 10 北海道の珍味として定着。スティックタイプでボリュームも買いやすい。

畜産加工品

NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	空知	松尾特上ラム400g	松尾ジンギスカン	982	558	547,956
2	十勝	ちほく高原ベーコン	十勝池田食品	1,000	149	148,700
3	上川	ふらのジンギスカン	富良野たにじん	1,000	140	140,000
4	石狩	じゃが豚	佃善	960	137	131,520
5	十勝	宝永手作り餃子	アップデイト	1,000	97	97,000
6	石狩	ビール園ジンギスカン	ニチロ畜産	880	93	81,840
7	石狩	炭や 塩ホルモン	米谷産業	570	140	79,800
8	石狩	ニチロラムスライス	ニチロ畜産	698	112	78,176
9	石狩	ヨシツネ味付けラム	ヨシツネ食品	780	99	77,220
10	上川	和寒ジンギスカン中辛	金子精肉店	954	68	64,872

好調理由

- 1 松尾ジンギスカンの代表的な商品で、どなたにでも喜ばれる味付けが好評。
- 2 様々な料理に使えるので重宝される方が多い。このベーコンを加えるだけで料理の味に深みが出る。
- 3 お買い得な価格で手取り易く人気。
- 4 媒体で多く取り上げられたため、幅広い層で知名度があがった。調理が簡単で、外側のモチモチ感は女性受けする。
- 5 ルーキーズステージ商品。見た目の分かり易さ、買い易さ、しっかりとしたボリュームが人気。
- 6 見た目にも分かり易く、味付けも美味しく、道民ソウルフードとして期待通り。
- 7 札幌で人気の焼肉店の味がご家庭でも味わえることで人気。ホルモン独特の臭みもなく食べやすい。
- 8 ジンギスカンコレクションで本年から初めて展開。昔ながらの冷凍丸ラム。道民にとって懐かしさで人気に。
- 9 ジンギスカンコレクションで展開し始め、美味しさのみならず、他商品と比べお求め易い価格も人気の理由。
- 10 テスト定番化昇格商品。新鮮な野菜、果実、スパイスをたっぷり使って味付けした独自の漬け込みダレが人気。

農産一次産品

NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	ハスカップの実 冷凍	JA道央	2,000	65	130,000
2	石狩	札幌蕃茄(ばんか) アイコ	ふるさとファーム	380	270	102,600
3	空知	あまいんです	城地農産	300	324	93,450
4	空知	ピュアホワイト	城地農産	300	168	49,650
5	十勝	ラワンぶき150g	足寄農場	221	156	34,476
6	十勝	ヤキヤキコーン	江戸屋	370	90	33,300
7	空知	ゆめぴりか2KG	まごころの里	1,315	22	28,930
8	十勝	北の山ワサビ	ヤマオ	700	32	20,000
9	空知	ななつぼし2KG	まごころの里	1,257	15	16,970
10	空知	おぼろづき2KG	まごころの里	1,257	11	12,319

好調理由

- 1 特産であり、健康志向にもマッチするハスカップ。お菓子づくりでのニーズも。
- 2 ふるさとファームのこだわりミニトマト。不定期入荷ながらコンスタントに売れ人気に。
- 3 高糖度でその名の通り「あまい」とうきび(とうもろこし)。収穫直後は生でも食べられる。茹でてでもその甘さが人気。
- 4 真っ白な実が見た目にも美しい高糖度のとうきび(とうもろこし)。収穫直後は生でも食べられる。茹でてでもその甘さが人気。
- 5 以前新聞に記事が掲載されて以来、昔懐かしいフキ料理の素材としてお求めになる方が多い。
- 6 見た目真空パックで分かり易く、価格は買い求め易い。焼き目のこぼしさが、クセになる美味しさで人気。
- 7 夕張郡栗山町のこだわり農家集団「まごころの里」がお届けするお米。新米が好評でランクイン。
- 8 本州では珍しい北海道の山わさび。ちょっとしたお使い物でも人気。
- 9 夕張郡栗山町のこだわり農家集団「まごころの里」がお届けするお米。新米が好評でランクイン。
- 10 夕張郡栗山町のこだわり農家集団「まごころの里」がお届けするお米。冷めても美味しく粘りが強いのが特長。お弁当やおにぎりに最適。甘みがあり食味・舌触りが良いと評判。

農産加工品

NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	上川	南富良野バタじゃが5	南富良野振興公社	620	232	143,840
2	石狩	全粒きな粉	中村食品産業	120	752	90,240
3	石狩	わさびの達人	達人	750	92	69,000
4	十勝	切干大根はえらい	西上経営組合	380	163	61,940
5	オホーツク	新海クローバー	新海養蜂場	4,620	11	50,820
6	オホーツク	新海アカシア	新海養蜂場	4,092	12	49,104
7	上川	ストロー蜂蜜アカシ	ほっとスペースコスモス	500	95	47,500
8	石狩	長命庵だったんそば茶	長命庵	1,000	47	47,000
9	石狩	雪わさび	達人	750	61	45,750
10	十勝	大望もろこしフレーク	大望	600	70	42,000

好調理理由

- 1 北海道の名産品であり、透明なパッケージはじゃがいもがそのまま見えて安心感がある。個別真空なので使いやすい。
- 2 北海道産であるという安心感がありながら、価格がお求めやすいことで人気。
- 3 ご飯だけでなくお刺身や焼き魚、肉料理にも合う。北海道ならではの食材。
- 4 他社商品に比べて太く、北海道産であるところが魅力。
- 5 輸入ではなく、北海道産ということで安心感がある。独特の風味はクセになるとリピーターが多い。
- 6 安心、安全の北海道産蜂蜜。何も加えていない純粋さが人気。
- 7 蜂蜜の定番アカシア蜂蜜をストローでパック。手軽に持ち歩いて食べられることやちょっとしたギフトとしても人気。
- 8 農薬・化学肥料使わない韃靼そばの実を焙煎。料理用としても人気。
- 9 最近人気の山わさび。ごはんのおともにステーキ用の薬味として好評。
- 10 北海道野菜を原料にしたフレークは安心感が高く人気。スープ、離乳食にと幅広い用途に使うことができる。

乳製品

NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	胆振	カチョカバロピッコロ	夢民舎	630	238	149,940
2	石狩	ソフトカツゲン	雪印メグミルク	180	829	149,220
3	渡島	トラピストバター	トラピスト修道院製酪	1,142	130	148,460
4	網走	おこっぺ有機牛乳	ノースプレインファーム	300	246	73,710
5	空知	もっちもチーズ	長沼アイス	340	204	69,360
6	後志	山中プレミアム発酵	山中牧場	1,300	53	68,900
7	石狩	手作りブルーチーズ	新札幌乳業	1,700	42	67,980
8	胆振	夢民舎のさけるチーズ	夢民舎	350	203	67,425
9	石狩	小林飲むヨーグルト小	新札幌乳業	170	396	67,320
10	石狩	手作りカマンベール	新札幌乳業	950	63	59,755

好調理理由

- 1 テスト販売から定番への昇格商品。ミルクの風味と独特の香ばしさを持つカチョカバロ。一口サイズで食べやすいのが人気。
- 2 北海道の乳酸菌飲料として古くから親しまれており、どさんこへの導入と同時に人気商品となった。
- 3 知名度が高く、とても味の濃いバター。まとめ買いもみられ、人気が高い。
- 4 変わらぬ製法、変わらぬ美味しさが人気。
- 5 串にささったチーズという形状のおもしろさと、レンジで簡単に焼きのカチョカバロが味わえる手軽さが人気。
- 6 冷蔵蔵庫から出した直後でもバターナイフが使える柔らかさと味で人気。
- 7 パッケージでチーズコンテスト受賞をアピール。箱にボリュームがあり、店内はマイルドなブルーチーズが多い中本格派をアピールして好評。
- 8 テスト販売から定番化した商品。手頃な価格でおつまみや子供のおやつにも安心して出すことができる。
- 9 以前よりあった500mlサイズに180mlサイズを導入。飲みきりサイズで価格も手ごろなため普段使いに好適。
- 10 生きた乳酸菌がチーズを徐々に熟成させ、その豊かな味わいで人気。

菓子類

NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	オホーツク	赤いサイロ 5個	清月	778	1,749	1,360,722
2	石狩	ロイズ ポテトチップチョコレートオリジナル	ロイズ	720	1,544	1,111,680
3	上川	プチき花 塩レモン	壺屋総本店	649	993	644,457
4	十勝	三方六小割メロン	柳月	694	872	604,774
5	石狩	Oh焼とうきび	YOSHIMI	600	655	393,000
6	十勝	三方六 プレーン	柳月	583	671	391,193
7	石狩	ハスカップジュエリー	もりもと	667	551	366,249
8	後志	マロンコロ	あまとう	181	1,949	352,769
9	石狩	北海道焼きチーズ6枚	きのとや	500	672	336,000
10	石狩	札幌農学校24枚	きのとや	1,000	319	319,000

好調理理由

- 1 平昌五輪カーリング女子日本代表のおやつタイムで取り上げられ話題に。関東でどさんこプラザ有楽町店のみの取り扱いの為、連日開店と同時に即完売。
- 2 どさんこNO1ヒット商品。知名度あり。チョコがけで甘そうだが、ポテトにしっかり塩が効いているので飽きがこない。
- 3 き花の季節限定シリーズ。夏の大感謝祭よりどさんこプラザ有楽町店に新登場し、人気が爆発。
- 4 感謝祭期間限定商品。季節限定でもあり「今だけこだけ」の希少性でも人気。
- 5 サクサクのおかきと、フリーズドライのとうきびが一緒になったお菓子。小分けになっているので、お土産としても人気。
- 6 切ってあるので食べ易い。白樺の木に似せた見た目も美しい。知名度もあり。
- 7 北海道ならではのハスカップジャムを使った爽やかな後味とチョコのハーモニーが絶妙。
- 8 感謝祭にて期間限定販売。小樽の老舗菓子店、サクサクの食感が特に女性に人気となっている。
- 9 どさんこプラザ有楽町店では、札幌農学校でお馴染みの〈きのとや〉の数量限定取り扱いお菓子。チーズ感が強く感じられるのが人気。
- 10 札幌で人気の焼き菓子。味とパッケージのバランスの良さでギフトとして人気。

平成30年8月1日～31日

グローサリー

NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	オホーツク	オニオンスープ徳用	グリーンズ北見	647	316	204,452

2	石狩	ケンソ根昆布だし	ケンソ	1,000	136	136,000
3	オホーツク	オニオンスープ10本	グリーンズ北見	300	420	126,000
4	石狩	ダントツほぐし鮭	杉野フーズ	1,450	83	120,350
5	根室	卵かけご飯用に醬塩	大喜	500	213	106,500
6	石狩	スープカレーの素5P	ソラチ	500	202	101,000
7	石狩	百鬼ドレッシング	モンシエルトントン	583	152	88,616
8	オホーツク	たらばかにカレー	高島食品	600	145	87,000
9	石狩	スープカレーガラクイ	タンゼン	800	102	81,600
10	後志	SAMAチキンスープ	タンゼン	800	99	79,200

好調理理由

- 1 価格が手頃で調味料にも使える。AIR Do の機内飲料や販売で採用され人気。サイズチェンジで単価アップ。
- 2 安心、安全で良質な根昆布のうまみが生きた昆布だしが好評。
- 3 価格が手頃で調味料にも使える。AIR Do の機内飲料や販売で採用され人気。
- 4 ほぐし鮭の中ではまさにダントツの知名度。指名買いが多く、リピーターがついている。
- 5 蝦夷ばふうういで魚醬を作り塩にした珍しさ、使いみちの広さで人気。容量、パッケージ形状違いでルーキーズにエントリー。
- 6 コンパクトなパッケージに5袋が入っており、使いきりサイズが便利。
- 7 レストランのオリジナルドレッシングがルーツ。野菜はもちろん、冷奴やカルパッチョなどのメニューでも活躍。
- 8 北海道名産のかにの身が別添えで入っていることが魅力。パッケージも北海道らしさが出ていて商品イメージが伝わる。
- 9 札幌すすきの発の人気のスープカレー店の味を再現。コク旨スープと秘伝スパイスに手間ひまかけた和風だしが人気。
- 10 じっくり炒めた玉ねぎの甘味とトマトの酸味にオリジナルスパイスが香る、深みあるスープが人気。

麺類

NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	えびそば一幻えびみそ	森住製麺	600	284	170,400
2	石狩	えびそば一幻えびしお	森住製麺	600	209	125,400
3	石狩	すみれラーメン味噌	西山製麺	600	181	108,600
4	石狩	ムラキ麺屋彩未味噌	森住製麺	500	161	80,500
5	石狩	マルちゃんやきそば弁当	東洋水産	180	427	76,860
6	石狩	マルちゃんやきそば焦がし焼きとうきび味	東洋水産	180	258	46,440
7	石狩	信玄こく味噌味	小林製麺	600	76	44,720
8	石狩	山頭火旭川とんこつ塩	菊水	600	80	40,780
9	石狩	すみれラーメン醤油	西山製麺	600	68	39,980
10	石狩	純連ラーメン味噌2食	菊水	381	94	35,814

好調理理由

- 1 えびそばで知名度が上がった札幌の人気店。都内の物産展でも登場し、人気が高い。
- 2 甘エビととんこつスープの風味で人気上昇中。
- 3 製造が<西山製麺>に、容量が1食入に変更。以前同様人気。
- 4 北海道の超人気ラーメン店の味を監修のもと<森住製麺>が再現。生めんタイプの1食入で常温でお持ち帰りできるのも人気。
- 5 北海道出身の方にとっては懐かしく、愛好家が多い。道外の方は物珍しさで購入していく方が多い。お湯を捨てずに中華スープにするのが特徴。
- 6 北海道出身の方にとっては懐かしく、愛好家が多いマルちゃんやきそば弁当。焼きとうきび焦がし醤油味の新フレーバーも人気。
- 7 人気のラーメン店監修商品。濃厚でコクがある「こく味噌味」が人気。
- 8 国内外に店舗を持ち、多くのお客様に人気の旭川とんこつラーメン。〈菊水〉が再現し、2食入常温保存可能で、お土産としても人気。
- 9 製造が<西山製麺>に、容量が1食入に変更。以前同様人気。
- 10 すみれと並び称される札幌の代表的なラーメンとして人気が高い。こってりとした味噌の2食入り。

非アルコール飲料

NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	上川	オオカミの桃 無塩	鷹栖町農業振興公社	900	394	354,600
2	上川	オオカミの桃 有塩	鷹栖町農業振興公社	900	187	168,300
3	石狩	北海道とうきび茶500ml	伊藤園	140	673	94,220
4	渡島	コアップガラナペット500ml	小原	140	509	71,260
5	石狩	いろはすハスカップ500ml	北海道コココーラ	140	500	70,000
6	石狩	キリンガラナ500ml	キリンビバレッジ	140	466	65,240
7	石狩	リボンナポリン450ml	ポッカサッポロ	140	309	43,260
8	胆振	ビエンナーレ	ピュアフーズとうや	1,100	38	41,800
9	上川	大雪旭岳源水500ml	大雪水資源保全センター	100	418	41,800
10	石狩	北海道メロンソーダ500ml	伊藤園	140	283	39,620

好調理理由

- 1 トマトジュースでは圧倒的な人気。リピーターも多く、箱でお買い求めになる。
- 2 トマトジュースでは圧倒的な人気。リピーターも多く、箱でお買い求めになる。
- 3 どうきびの甘みと香りが効いたブレンド茶。美味しさ飲み易さのみならず、カフェイン・カロリーゼロで人気。
- 4 北海道の代表的嗜好品であり、都内で扱うところが少ない。懐かしい感じがうけている。
- 5 夏に飲みやすいさっぱり感と北海道ならではのハスカップの風味で人気。
- 6 キリンのガラナ。いつもある小原のコアップガラナに加え、品揃え。キリン派もいて人気に。
- 7 北海道で昔から親しまれている飲料。ボトルは昔懐かしい瓶の形をペットボトルで再現。
- 8 健康志向の高まりで北海道産の赤しそが人気。
- 9 テスト販売から定番化した商品。平成の名水百選にも選出、価格も手ごろで買いやすいと好評。
- 10 伊藤園が北海道限定で発売しているメロンソーダ。北海道命名150年パッケージで販売。

ジャンル別販売 TOP10 (金額)

平成30年8月1日～31日

酒類

NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	サッポロクラシック350缶	サッポロビール	227	1,234	280,118
2	石狩	サッポロクラシック350缶×6	サッポロビール	1,362	116	157,992
3	石狩	サッポロクラシ500缶	サッポロビール	280	487	136,360

4	石狩	サッポロクラシック500缶×6	サッポロビール	1,680	56	94,080
5	網走	流氷ドラフト350缶	網走ビール	310	262	81,220
6	上川	国士無双純米大吟醸 北海道限定	高砂酒造	2,080	28	58,240
7	留萌	国稀 特別純米酒	国稀酒造	1,713	26	44,538
8	十勝	町民用 ロゼワイン	池田町ブドウ・ブドウ酒研究所	900	44	39,600
9	後志	特撰ナイヤガラ 白	北海道ワイン	2,200	17	37,400
10	十勝	北海道ビンテージ15	池田町ブドウ・ブドウ酒研究所	1,371	26	35,646

好調理由

- 1 北海道限定人気ビールの350ml缶。現在有楽町店では通年販売中で人気。
- 2 北海道限定人気ビール350ml缶×6缶パック。現在有楽町店では通年販売中で人気。
- 3 北海道限定人気ビールの500ml缶。現在有楽町店では通年販売中で人気。
- 4 北海道限定人気ビール500ml缶×6缶パック。現在有楽町店では通年販売中で人気。
- 5 網走を代表する流氷を仕込みに使ったビール。色が綺麗なブルーで、透明なグラスに入れると見た目に鮮やかで人気。
- 6 純米大吟醸としては値ごろでギフトに使いやすい価格。パッケージも北海道の四季が写真で表現されており好評。
- 7 男山と並び、北海道を代表する銘柄。箱も高級感があり、ギフトとしても人気。
- 8 町民限定とうたっていることと、手頃な値段でテーブルワインとして人気がある。
- 9 ナイヤガラの甘く爽やかな味は女性に人気があり、リピーターも多い。
- 10 ださんコブラザ有楽町店のワインで一番人気の町民用ロゼの、本格的赤ワイン「北海道ビンテージ2015」。今年9月に発売され人気。

工芸品・クラフト類

NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	オホーツク	ハッカ油スプレー	北見ハッカ通商	1,000	266	266,000
2	オホーツク	ハッカ油詰め換え	北見ハッカ通商	1,200	214	256,800
3	オホーツク	ハッカ油ボトル	北見ハッカ通商	1,000	220	220,000
4	オホーツク	ハッカ油セット	北見ハッカ通商	2,000	61	122,000
5	石狩	北海道純馬油70ml	北海道純馬油本舗	1,000	55	55,000
6	石狩	純馬油ピュアホワイト	北海道純馬油本舗	2,000	26	52,000
7	後志	スーパー大高1200	大高酵素	6,600	6	39,600
8	石狩	ラベンダーオイル	北日本民芸社	1,000	38	38,000
9	オホーツク	ペパミントクリスタル	北見ハッカ通商	1,000	36	36,000
10	オホーツク	ミントクリーム20g	北見ハッカ通商	1,000	32	32,000

好調理由

- 1 ボトルタイプに比べてスプレーは使い勝手が良い。直接つけたい場合はスプレー部分を取るだけで簡単。
- 2 オープン当初から扱っていた商品なので割安な詰め替え用をリピーターがお求めくださっている。
- 3 口が大きく、タバコにつける方には好評。お客様の用途によってスプレータイプと分かれている。
- 4 単品同士で買うよりお得なので、エントリーモデルとして売れる。
- 5 値段がはるのでまずは小さいタイプから買う方が多い。若い主婦層にも人気浸透。
- 6 馬油独特の臭いがまったく無く、色も薄いので好評。純馬油から切り替える方も多い。
- 7 植物酵素を中心にビタミン、ミネラルが入った健康飲料。リピーターに人気。
- 8 ラベンダーの香り好きの顧客に人気。リラックス効果。
- 9 見た目にきれいなので、ガラス瓶に移し変えて使用する方もいる模様。
- 10 20gの香り付馬油。北見のものを指名でお求めになるファンがいる。