

水産加工品

NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	渡島	本数の子黄金松前	布目	2,200	300	660,000
2	渡島	数の子松前 化粧箱	竹田食品	1,500	377	565,500
3	渡島	伝承造り数の子松前	布目	800	657	525,600
4	渡島	いか森っ子めし2尾	マルモフーズ	690	716	494,040
5	石狩	鮭ルイベ漬160g	佐藤水産	1,092	450	491,400
6	渡島	松前漬 化粧箱	竹田食品	1,000	428	428,000
7	後志	鮭とば一番干し	北海道京食	1,120	344	385,280
8	石狩	広洋 たらこ切子	広洋水産	1,000	380	379,200
9	石狩	くにをの鮭キムチ150g	マエダ企画	800	433	346,400
10	石狩	グルメ鮭とば	ヤマコ小林食品	1,200	283	339,600

好調理理由

- 1 布目の松前漬で、数の子がふんだんに入った製品。通常の松前漬に対して豪華さが人気。
- 2 竹田の数の子松前漬。数の子に北海道産するめ、昆布をしょうゆだれで漬け込んだ人気商品。
- 3 以前から人気商品だったがパッケージ変更に伴い、価格と内容量の変更により買いやすくなった。
- 4 2尾入り常温レトルトいかめし。リーズナブルな価格の割りに大振りで買い得感があり好評。
- 5 リピーターも多い定番の人気アイテム。北海道独自の料理。
- 6 竹田の数の子松前漬。数の子に北海道産するめ、昆布をしょうゆだれで漬け込んだ人気商品。
- 7 天然鮭をみりん風に干し揚げスモークした鮭とば。そのボリューム感でも人気。
- 8 広告媒体掲載特別提供品。増量で割安なこと、北海道加工であること何より美味しいことが人気。
- 9 鮭を旨味たっぷりのキムチにしました。おかずとしてはもちろん、お酒の肴としてもぴったりです。
- 10 北海道の珍味として定着。スティックタイプでボリュームも買いやすい。

畜産加工品

NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	空知	松尾特上ラム400g	松尾ジンギスカン	982	601	585,582
2	石狩	じゃが豚	佃善	960	269	258,240
3	十勝	ちほく高原ベーコン	十勝池田食品	1,000	187	186,640
4	十勝	宝永手作り餃子	アップデート	1,000	146	146,000
5	石狩	ラムしゃぶ	千歳ラム工房	1,280	79	101,120
6	石狩	しばれ生ハム200G	札幌バルナバフーズ	1,350	74	99,900
7	石狩	ヨシツネ味付けラム	ヨシツネ食品	780	123	95,940
8	石狩	勇払 ラム肩ロース	エージーエス	1,157	79	91,403
9	石狩	農家のベーコン	札幌バルナバフーズ	1,350	72	90,575
10	石狩	炭や 塩ホルモン	米谷産業	570	156	88,920

好調理理由

- 1 松尾ジンギスカンの代表的な商品で、どなたにでも喜ばれる味付けが好評。
- 2 媒体で多く取り上げられたため、幅広い層で知名度があがった。調理が簡単で、外側のモチモチ感は女性受けする。
- 3 様々な料理に使えるので重宝される方が多い。このベーコンを加えるだけで料理の味に深みが出る。
- 4 ルーキーズステージ商品。見た目の分かり易さ、買い易さ、しっかりとしたボリュームが人気。
- 5 感謝祭企画。通常お取り扱いが無く、寒い日にはしゃぶしゃぶ、暑い日には冷しゃぶとして人気。
- 6 クリスマス時期に合わせてお取り扱い。豚ロース肉をじっくり調味・漬込んだ冷凍タイプの生ハムで別名ルイベハムと呼ばれ人気に。
- 7 ジンギスカンコレクションで展開し始め、美味しさのみならず、他商品と比べお求め易い価格も人気の理由。
- 8 有楽町店で数少ない、タレに漬け込まれていないタイプのジンギスカン。タレも別容器でセットとなっておりお買い得感もある。
- 9 サラダ、ポトフ、サンドイッチに最適なバルナバフーズのこだわりベーコン。味の認知度が高く、リピート率が高い。催事の試食販売で売上を伸ばす。
- 10 札幌で人気の焼肉店の味がご家庭でも味わえることで人気。ホルモン独特の臭みもなく食べやすい。

農産一次産品

NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	ハスカップの実 冷凍	J A 道央	2,000	65	130,000
2	十勝	ラワンぶき150g	足寄農場	221	330	72,930
3	空知	ゆめぴりか2KG	まごころの里	1,315	34	44,710
4	十勝	黒豆	細川製館	395	103	40,685
5	十勝	小豆 細川製館	細川製館	320	89	28,480
6	十勝	スイートコーン	南富良野町振興公社	300	90	27,000
7	十勝	ヤキヤキコーン	江戸屋	370	72	26,640
8	十勝	北の山ワサビ	ヤマオ	700	37	24,430
9	空知	おぼろぶき2KG	まごころの里	1,257	14	14,332
10	空知	ななつぼし2KG	まごころの里	1,257	11	13,827

好調理理由

- 1 特産であり、健康志向にもマッチするハスカップ。お菓子づくりでのニーズも。
- 2 以前新聞に記事が掲載されて以来、昔懐かしいフキ料理の素材としてお求めになる方が多い。
- 3 夕張郡栗山町のこだわり農家集団「まごころの里」がお届けするお米。新米が好評でランクイン。
- 4 北海道産の豆はいずれもイメージがよく、透明なパッケージで中身がみえて安心感もある。
- 5 北海道産の豆はイメージがよく、透明なパッケージで中身がみえて安心感で人気。
- 6 レトルトパウチで見た目にも安心でインパクトのあるとうきび。
- 7 見た目真空パックで分かり易く、価格はお買い求め易い。焼き目のこぼしさが、クセになる美味しさで人気。
- 8 本州では珍しい北海道の山わさび。ちょっとしたお使い物でも人気。
- 9 夕張郡栗山町のこだわり農家集団「まごころの里」がお届けするお米。冷めても美味しく粘りが強いのが特長。お弁当やおにぎりに最適。甘みがあり食味も。
- 10 夕張郡栗山町のこだわり農家集団「まごころの里」がお届けするお米。新米が好評でランクイン。

農産加工品

NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	上川	南富良野バタじゃが5	南富良野振興公社	620	291	180,420
2	石狩	全粒きな粉	中村食品産業	120	1,152	137,800
3	石狩	わさびの達人	達人	750	136	102,000
4	オホーツク	新海クローバー	新海養蜂場	4,620	22	101,640
5	石狩	トヤマ山わさび醤油漬	トヤマ	540	186	100,440
6	石狩	長命庵だったんそば茶	長命庵	1,000	77	77,000
7	空知	幌加内石臼挽そば粉	幌加内	842	80	67,360
8	オホーツク	新海アカシア	新海養蜂場	4,092	16	65,472
9	十勝	大望もろこしフレーク	大望	600	104	62,400
10	上川	山下食品黒豆煮豆	山下食品	200	273	54,600

好調理理由

- 1 北海道の名産品であり、透明なパッケージはじゃがいもがそのまま見えて安心感がある。個別真空なので使いやすい。
- 2 北海道産であるという安心感がありながら、価格がお求めやすいことで人気。
- 3 ご飯だけでなくお刺身や焼き魚、肉料理にも合う。北海道ならではの食材。
- 4 輸入ではなく、北海道産ということで安心感がある。独特の風味はクセになるとリピーターが多い。
- 5 十勝清水町産山わさびのおろしたてを添加物を使用せず、トモエの白醤油のみで漬けた商品。山わさび本来の「ツーン」と鼻にくる香りが人気。
- 6 農薬・化学肥料使わない韃靼そばの実を焙煎。料理用としても人気。
- 7 新物をお求めになるお声が多く風味豊かな石臼のそば粉が人気。
- 8 安心、安全の北海道産蜂蜜。何も加えていない純粋さが人気。
- 9 北海道野菜を原料にしたフレークは安心感が高く人気。スープ、離乳食にと幅広い用途に使うことができる。
- 10 あっさり風味が人気。お手軽な価格も受けた。

乳製品						
NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	胆振	カチョカバロピッコロ	夢民舎	630	382	240,660
2	渡島	トラピストバター	トラピスト修道院製酪	1,142	196	223,832
3	石狩	ソフトカツゲン	雪印メグミルク	180	844	151,890
4	空知	もっちもチーズ	長沼アイス	340	352	119,680
5	胆振	早来カマンベール	夢民舎	750	142	106,500
6	後志	山中プレミアム発酵	山中牧場	1,300	74	96,200
7	胆振	道認証カマンベール	角谷	800	111	88,800
8	石狩	手作りブルーチーズ	トワヴェール	1,700	51	83,980
9	後志	山中プレミアムバター	山中牧場	1,200	69	82,800
10	石狩	町村純良バター	町村牧場	1,250	65	81,250

好調理理由

- 1 テスト販売から定番への昇格商品。ミルクの風味と独特の香ばしさを持つカチョカバロ。一口サイズで食べやすいのが人気。
- 2 知名度が高く、とても味の濃いバター。まとめ買いもみられ、人気が高い。
- 3 北海道の乳酸菌飲料として古くから親しまれており、どさんこへの導入と同時に人気商品となった。
- 4 串にささったチーズという形状のおもしろさと、レンジで簡単に焼きのカチョカバロが味わえる手軽さが人気。
- 5 クリーミーでコクがあり、カマンベール初心者でも食べやすい癖のない味で人気。
- 6 冷蔵蔵庫から出した直後でもバターナイフが使える柔らかさと味で人気。
- 7 道産食品独自認証制度をクリア。胆振東部地震の被害が甚大であった安平町に対する応援需要もあってランクイン。
- 8 パッケージでチーズコンテスト受賞をアピール。箱にボリュームがあり、店内はマイルドなブルーチーズが多い中本格派をアピールして好評。
- 9 冷蔵蔵庫から出した直後でもバターナイフが使える柔らかさと味で人気。
- 10 知名度も高く、味もコクがあり香りも良い。またクセもすくなくそのまま食べられるほどスツキリとした味わい。

菓子類						
NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	ロイズ ポテトチップチョコレートオリジナル	ロイズ	720	2,868	2,064,960
2	オホーツク	赤いサイロ 5個	清月	778	1,707	1,326,496
3	石狩	ロイズ ポテトチップチョコレートマイルドバター	ロイズ	720	1,113	801,360
4	十勝	三方穴 プレーン	柳月	583	1,285	748,306
5	後志	マロンコロロン	あまとう	181	2,906	525,986
6	石狩	じゃがりムセ	カルビーポテトファーム	500	1,014	506,700
7	石狩	ロイズ ポテトチップチョコレートフロマージュ	ロイズ	720	700	504,000
8	石狩	ロイズ ピュアチョコ クリーミーミルク&ホワイト	ロイズ	720	674	485,280
9	上川	き花 8枚入	壺屋総本店	1,075	395	424,625
10	石狩	Oh焼とうきび	YOSHIMI	600	700	420,000

好調理理由

- 1 どさんこNO1ヒット商品。知名度あり。チョコがけで甘そうだが、ポテトにしっかり塩が効いているので飽きがこない。
- 2 平昌五輪カーリング女子日本代表のおやつタイムで取り上げられ話題に。関東でどさんこプラザ有楽町店のみの取り扱いの為、連日開店と同時に即完売
- 3 どさんこNO1ヒット商品のバリエーション。甘さ控えめのチョコレートが食べやすい好評。
- 4 切ってあるので食べ易い。白樺の木に似せた見た目も美しい。知名度もあり。
- 5 感謝祭にて期間限定販売。小樽の老舗菓子店、サクサクの食感が特に女性に人気となっている。
- 6 北海道限定知名度人気抜群の零食菓子「じゃがポックル」の姉妹品。どさんこプラザ有楽町店新登場で、期間数量限定販売が人気。
- 7 札幌で人気の焼き菓子。味とパッケージのバランスの良さでギフトとして人気。
- 8 <ロイズ>の人気定番商品。枚数も多く、小分けになっているのも好評。
- 9 昔から親しまれている人気菓子。サクサクの生地と挟まれたチョコレートの組み合わせが絶妙。贈答用としても人気。
- 10 サクサクのおかきと、フリーズドライのとうきびが一緒になったお菓子。小分けになっているので、お土産としても人気。

ジャンル別販売 TOP10 (金額)						
グローサリー						
NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	ダントツほぐし鮭	杉野フーズ	1,450	170	246,500

平成30年12月1日～31日

2	オホーツク	オニオンスープ10本	グリーンズ北見	300	813	243,310
3	上川	祝黒豆煮380G	山下食品	500	408	204,000
4	石狩	ケンソ根昆布だし	ケンソ	1,000	195	195,000
5	オホーツク	オニオンスープ徳用	グリーンズ北見	647	279	180,513
6	後志	SAMAチキンスープ	不二屋本店	800	151	120,800
7	石狩	ゴールドコンポタージ	北海道ダイニングキッチン	666	171	113,886
8	後志	田舎炊き	かね丁鍛冶商店	790	140	110,600
9	宗谷	ほたて混ぜ込みごはん	中央水産株式会社	500	218	109,000
10	石狩	コンポタージュ	アイランド	667	154	102,718

好調理理由

- 1 ほぐし鮭の中ではまさにダントツの知名度。指名買いが多く、リピーターがついている。
- 2 価格が手頃で調味料にも使える。AIR Do の機内飲料や販売で採用され人気。
- 3 感謝祭企画。煮物やおせち用途に400gのパッケージでボリューム感とお得感があり人気。
- 4 安心、安全で良質な根昆布のうまみが生きた昆布だしが好評。
- 5 価格が手頃で調味料にも使える。AIR Do の機内飲料や販売で採用され人気。サイズチェンジで単価アップ。
- 6 じっくり炒めた玉ねぎの甘味とトマトの酸味にオリジナルスパイスが香る、深みあるスープが人気。
- 7 糖度の高い北海道産のゴールドコーンを使用したポタージュ。お湯に溶かすだけのお手軽さと美味しさで人気。
- 8 北海道の優しいおかず「田舎炊き」はにしん・昆布・たけのこ・ふきをじっくりと炊き上げパックにしているのが老若男女に人気。
- 9 宗谷地方で水揚げされた帆立に、利尻昆布で出汁をとった混ぜ込みごはんの素。簡単便利で人気。
- 10 お湯で溶かすだけのお手軽さ、北海道産の安心、美味しさ、で好評。

麺類

NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	えびそば一幻えびみそ	森住製麺	600	334	200,400
2	石狩	すみれラーメン味噌	西山製麺	600	272	163,200
3	石狩	ムラキ麺屋彩未味噌	森住製麺	500	245	122,500
4	石狩	えびそば一幻えびしお	森住製麺	600	185	111,000
5	石狩	すみれラーメン醤油	西山製麺	600	160	96,000
6	石狩	信玄こく味噌味	小林製麺	600	142	85,200
7	石狩	すみれラーメン塩	西山製麺	600	121	72,600
8	石狩	マルちゃんやきそば弁当	東洋水産	180	401	71,820
9	石狩	さがみ屋にとりのけや	さがみ屋	600	103	61,800
10	宗谷	利尻昆布ラーメン	利尻漁業組合	238	253	60,214

好調理理由

- 1 えびそばで知名度が上がった札幌の人気店。都内の物産展でも登場し、人気が高い。
- 2 製造が<西山製麺>に、容量が1食入に変更。以前同様人気。
- 3 北海道の超人気ラーメン店の味を監修のもと<森住製麺>が再現。生めんタイプの1食入で常温でお持ち帰りできるのも人気。
- 4 甘エビととんこつスープの風味で人気上昇中。
- 5 製造が<西山製麺>に、容量が1食入に変更。以前同様人気。
- 6 人気のラーメン店監修商品。濃厚でコクがある「こく味噌味」が人気。
- 7 製造が<西山製麺>に、容量が1食入に変更。以前同様人気。
- 8 北海道出身の方にとっては懐かしく、愛好家が多い。道外の方は物珍しさで購入していく方が多い。お湯を捨てずに中華スープにするのが特徴。
- 9 札幌の行列ができる有名ラーメン店の味を再現。お持ち帰りシリーズのバリエーションが豊富でランクイン。
- 10 高級昆布の利尻昆布を具材に使った人気商品。

非アルコール飲料

NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	キリンガラナ 500ml	キリンビバレッジ	140	595	83,300
2	渡島	コアップガラナペット500ml	小原	140	508	71,120
3	石狩	北海道とうきび茶500ml	伊藤園	140	323	45,220
4	石狩	いろはすハスカップ500ml	北海道コココーラ	140	287	40,180
5	石狩	リボンナポリン 450ml	ポッカサッポロ	140	257	35,980
6	上川	オオカミの桃 有塩	鷹栖町農業振興公社	900	36	32,400
7	空知	北のほたる瓶 無塩	沼田町農産加工場	700	37	25,900
8	上川	ふらのにんじん100	マルハニチロ	115	185	21,275
9	十勝	ハスカップミニジュース	十勝池田製菓	320	65	20,800
10	石狩	ミルクコーヒー	北海道コココーラ	150	136	20,400

好調理理由

- 1 キリンのガラナ。いつもある小原のコアップガラナに加え、品揃え。キリン派もいて人気に。
- 2 北海道の代表的嗜好品であり、都内で扱うところが少ない。懐かしい感じがうけている。
- 3 どうきびの甘みと香りが効いたブレンド茶。美味しさ飲み易さのみならず、カフェイン・カロリーゼロで人気。
- 4 夏に飲みやすいさっぱり感と北海道ならではのハスカップの風味で人気。
- 5 北海道で昔から親しまれている飲料。ボトルは昔懐かしい瓶の形をペットボトルで再現。
- 6 トマトジュースでは圧倒的な人気。リピーターも多く、箱でお買い求めになる。
- 7 取れたてトマトから作った自然の甘みで無塩タイプが人気。
- 8 飲みやすい分量と、人参臭さがなくフルーティな味が好評。月に数回は箱買いがある。
- 9 飲みきりサイズのミニジュース。ほどよい酸味とコクが心地よく、飲み飽きない味が人気。
- 10 全国的に有名なジョージアの北海道限定コーヒー。知名度も高く、もの珍しさもあり好評。

ジャンル別販売 TOP10 (金額)

平成30年12月1日～31日

酒類

NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	サッポロクラシック350缶×6	サッポロビール	1,362	178	242,436
2	石狩	サッポロクラシック350缶	サッポロビール	227	915	207,705
3	石狩	サッポロクラシック500缶	サッポロビール	280	490	137,200

4	石狩	サッポロクラシック500缶×6	サッポロビール	1,680	69	115,920
5	石狩	キリン一番搾り北海道	キリンビール	227	503	114,181
6	留萌	国稀 特別純米酒	国稀酒造	1,713	64	109,632
7	後志	おたるワイン ナイアガラスパークリング	北海道ワイン	1,650	64	105,600
8	網走	清里じゃがいも焼酎樽	清里醸造所	1,380	60	82,800
9	留萌	国稀特別純米1.8L	国稀酒造	3,410	24	81,840
10	石狩	おたるワイン 特選キャンベルアーリ赤	北海道ワイン	2,200	32	70,400

好調理由

- 1 北海道限定人気ビール350ml缶×6缶パック。現在有楽町店では通年販売中で人気。
- 2 北海道限定人気ビールの350ml缶。現在有楽町店では通年販売中で人気。
- 3 北海道限定人気ビールの500ml缶。現在有楽町店では通年販売中で人気。
- 4 北海道限定人気ビール500ml缶×6缶パック。現在有楽町店では通年販売中で人気。
- 5 キリンが販売する期間限定、数量限定の冬醸造北海道限定ご当地ビール。
- 6 男山と並び、北海道を代表する銘柄。箱も高級感があり、ギフトとしても人気。
- 7 おしゃれなボトルパッケージとフルーティーな甘さと香りがちょっとした集まりにもぴったりで人気。
- 8 じゃがいもの甘みと樽の香りのする焼酎がウイスキーのように味わえるので人気。
- 9 男山と並び、北海道を代表する銘柄。箱も高級感があり、ギフトとしても人気。
- 10 北海道産葡萄100%を原料に醸造した甘口赤ワイン。氷結製法を用いることにより、通常のワインよりもコクと深みを増し、凝縮した味わいが人気。

工芸品・クラフト類

NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	オホーツク	ハッカ油詰め換え	北見ハッカ通商	1,200	120	144,000
2	オホーツク	ハッカ油スプレー	北見ハッカ通商	1,000	130	130,000
3	石狩	純馬油ピュアホワイト	北海道純馬油本舗	2,000	62	124,000
4	オホーツク	ハッカ油ボトル	北見ハッカ通商	1,000	97	97,000
5	石狩	北海道純馬油70ml	北海道純馬油本舗	1,000	93	93,000
6	石狩	北海道純馬油(大)	北海道純馬油本舗	3,000	20	60,000
7	オホーツク	ミントクリーム20g	北見ハッカ通商	1,000	45	45,000
8	オホーツク	ハッカ油セット	北見ハッカ通商	2,000	21	42,000
9	石狩	北海道よくばりセット	北海道純馬油本舗	2,000	20	40,000
10	石狩	PWQ10ローズ	北海道純馬油本舗	3,500	10	35,000

好調理由

- 1 オープン当初から扱っていた商品なので割安な詰め替え用をリピーターがお求めくださっている。
- 2 ボトルタイプに比べてスプレーは使い勝手が良い。直接つけたい場合はスプレー部分を取るだけで簡単。
- 3 馬油独特の臭いがまったく無く、色も薄いので好評。純馬油から切り替える方も多い。
- 4 口が大きく、タバコにつける方には好評。お客様の用途によってスプレータイプと分かれている。
- 5 値段がはるのでまずは小さいタイプから買う方が多い。若い主婦層にも人気浸透。
- 6 リピーター買いのヘビーユーザーが買っていかれる。
- 7 20gの香り付馬油。北見のものを指名でお求めになるファンがいる。
- 8 単品同士で買うよりお得なので、エントリーモデルとして売れる。
- 9 色々な用途で使用量の多い顧客に人気。
- 10 馬油独特の臭いが無く、色も薄いので好評。純馬油から切り替える方も多い。