

## 水産加工品

NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	鮭ルイベ漬160g	佐藤水産	1,092	624	641,834
2	石狩	鮭キムチ150g	マエダ企画	800	498	398,400
3	石狩	広洋 たらこ切り	広洋水産	1,000	383	381,000
4	渡島	いか森っ子めし2尾	マルモフーズ	690	506	349,140
5	後志	鮭とば一番干し	北海道京食	1,120	249	269,040
6	十勝	鮭とばスライス	江戸屋	1,070	230	246,100
7	釧路	炭焼きさんま丼1枚	近海食品	290	710	205,900
8	根室	つまみたら80g	ヤマニシ西家商店	350	488	170,800
9	十勝	むきこまい	江戸屋	1,000	156	156,000
10	十勝	氷下魚	江戸屋	1,000	154	153,200

## 好調理理由

- 1 リピーターも多い定番の人気アイテム。北海道独自の料理。
- 2 鮭を旨味たっぷりのキムチにしました。おかずとしてはもちろん、お酒の肴としてもぴったりです。
- 3 広告媒体掲載特別提供品。増量で割安なこと、北海道加工であること何より美味しいことが人気。
- 4 2尾入り常温レトルトいかめし。リーズナブルな価格の割りに大振りで買い得感があり好評。
- 5 天然鮭をみりん風に干し揚げスモークした鮭とば。そのボリューム感でも人気。
- 6 ソフトタイプの鮭とばで、一口サイズに切ってあり食べやすく人気。
- 7 蒲焼さんまがレトルトになっていて調理が手軽。値段も手頃であり、産地が明確なことで安心感がある。
- 8 大きめのたらがちょうどいい分量でパッケージされ人気の珍味。
- 9 テスト昇格商品。食べ易さと、付属のマヨネーズが人気の乾珍味。
- 10 道東産の氷下魚（こまい）乾燥珍味。昔ながらの皮をはがして身を剥いて食べるタイプが人気。

## 畜産加工品

NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	空知	松尾特上ラム400g	松尾ジンギスカン	982	628	601,411
2	石狩	じゃが豚	佃善	960	210	201,600
3	十勝	ちほく高原ベーコン	十勝池田食品	1,000	202	189,600
4	十勝	音更ぎょうざの宝永	アップデート	1,000	147	147,000
5	上川	ふらのジンギスカン	富良野たにじん	1,000	144	144,000
6	空知	長沼タンネットウ	長沼成吉思汗	820	113	92,660
7	石狩	炭や 塩ホルモン	米谷産業	570	153	87,210
8	石狩	農家のベーコン	バルナバフーズ	1,350	67	87,130
9	石狩	ビール園ジンギスカン	ニチロ畜産	880	96	84,480
10	石狩	勇払 ラム肩ロース	エージーエス	1,157	72	83,304

## 好調理理由

- 1 松尾ジンギスカンの代表的な商品で、どなたにでも喜ばれる味付けが好評。
- 2 媒体で多く取り上げられたため、幅広い層で知名度があがった。調理が簡単で、外側のモチモチ感は女性受けする。
- 3 様々な料理に使えるので重宝される方が多い。このベーコンを加えるだけで料理の味に深みが出る。
- 4 ルーキーズステージ商品。見た目の分かり易さ、買い易さ、しっかりとしたボリュームが人気。
- 5 お買い得な価格で手に取り易く人気。
- 6 美味しさは勿論、期間限定特別価格で展開。
- 7 札幌で人気の焼肉店の味のご家庭でも味わえることで人気。ホルモン独特の臭みもなく食べやすい。
- 8 サラダ、ポトフ、サンドイッチに最適なバルナバフーズのこだわりベーコン。味の認知度が高く、リピート率が高い。催事の試食販売で売上を伸ばす。
- 9 見た目にも分かり易く、味付けも美味しく、道民ソウルフードとして期待通り。
- 10 有楽町店で数少ない、タレに漬け込まれていないタイプのジンギスカン。タレも別容器でセットとなっておりお買い得感もある。

## 農産一次産品

NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	空知	夕張メロン優2玉箱入	JA夕張	5,333	103	549,299
2	空知	夕張メロン優1玉箱入	JA夕張	2,796	131	366,276
3	日高	小松グリーンアスパラ	小松ファーム	480	756	343,212
4	空知	夕張メロン良2玉箱入	JA夕張	4,444	64	284,416
5	空知	夕張メロン優3玉箱入	JA夕張	7,944	21	166,824
6	石狩	ハスカップの実 冷凍	JA道央	2,000	54	108,000
7	空知	夕張メロン優5玉	JA夕張	12,685	8	101,480
8	空知	夕張メロン良1玉箱入	JA夕張	2,351	42	98,742
9	空知	夕張メロン良3玉箱入	JA夕張	6,611	14	92,554
10	空知	夕張メロン良5玉	JA夕張	10,462	8	83,696

## 好調理理由

- 1 北海道の初夏の風物詩。夕張メロンのご予約承り。リピーターも多く毎年の人気の優品2玉。
- 2 北海道の初夏の風物詩。夕張メロンのご予約承り。リピーターも多く毎年の人気の優品1玉。
- 3 小ぶりだが鮮度と今年の初物としてお買い得な価格で人気。
- 4 北海道の初夏の風物詩。夕張メロンのご予約承り。リピーターも多く毎年の人気の良品2玉。
- 5 北海道の初夏の風物詩。夕張メロンのご予約承り。リピーターも多く毎年の人気の優品3玉。
- 6 特産であり、健康志向にもマッチするハスカップ。お菓子づくりでのニーズも。
- 7 北海道の初夏の風物詩。夕張メロンのご予約承り。リピーターも多く毎年の人気の優品5玉。
- 8 北海道の初夏の風物詩。夕張メロンのご予約承り。リピーターも多く毎年の人気の良品1玉。
- 9 北海道の初夏の風物詩。夕張メロンのご予約承り。リピーターも多く毎年の人気の良品3玉。
- 10 北海道の初夏の風物詩。夕張メロンのご予約承り。リピーターも多く毎年の人気の良品5玉。

## 農産加工品

NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	上川	南富良野バタじゃが5個	南富良野振興公社	620	319	191,360
2	オホーツク	新海クローバー	新海養蜂場	4,620	27	124,740
3	石狩	全粒きな粉	中村食品産業	120	864	103,680
4	オホーツク	花田アカシヤ蜂蜜	花田養蜂園	1,510	57	86,070
5	十勝	切干大根はえらい	西上経営組合	380	219	83,220
6	石狩	わさびの達人	達人	750	104	75,876
7	石狩	山わさびの白醤油漬け	トヤマ	540	131	70,740
8	オホーツク	新海アカシア	新海養蜂場	4,092	16	65,472
9	空知	そばの実フレーク	長命庵	350	186	65,100
10	石狩	長命庵だったんそば茶	長命庵	1,000	56	56,000

好調理理由

- 1 北海道の名産品であり、透明なパッケージはじゃがいもがそのまま見えて安心感がある。個別真空なので使いやすい。
- 2 輸入ではなく、北海道産ということで安心感がある。独特の風味はクセになるとリピーターが多い。
- 3 北海道産であるという安心感がありながら、価格がお求めやすいことで人気。
- 4 定番の人気商品で上品で癖のない味が受けている。
- 5 他社商品に比べて太く、北海道産であるところが魅力。
- 6 ご飯だけでなくお刺身や焼き魚、肉料理にも合う。北海道ならではの食材。
- 7 十勝清水町産山わさびのおろしたてを添加物を使用せず、トモエの白醤油のみで漬けた商品。山わさび本来の「ツーン」と鼻にくる香りが人気。
- 8 安心、安全の北海道産蜂蜜。何も加えていない純粋さが人気。
- 9 テレビでダイエットに良いと紹介され人気に。
- 10 農薬・化学肥料使わない韃靼そばの実を焙煎。料理用としても人気。

乳製品

NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	胆振	カチョカバロピッコロ	夢民舎	630	347	218,610
2	渡島	トラピストバター	トラピスト修道院製酪	1,142	154	175,868
3	石狩	ソフトカツゲン	雪印メグミルク	180	755	135,900
4	胆振	夢民舎のさけるチーズ	夢民舎	350	293	102,550
5	空知	もっちもチーズ	長沼アイス	340	267	90,780
6	石狩	町村純良バター	ノースプレインファーム	1,250	66	82,500
7	後志	山中プレミアム発酵	山中牧場	1,300	61	79,300
8	石狩	手作りブルーチーズ	新札幌乳業	1,700	47	78,030
9	網走	おこっぺ有機牛乳	ノースプレインファーム	300	241	72,300
10	石狩	牧家カチョカヴァロ	牧家	860	81	69,660

好調理理由

- 1 テスト販売から定番への昇格商品。ミルクの風味と独特の香ばしさを持つカチョカバロ。一口サイズで食べやすいのが人気。
- 2 知名度が高く、とても味の濃いバター。まとめ買いもみられ、人気が高い。
- 3 北海道の乳酸菌飲料として古くから親しまれており、どさんこへの導入と同時に人気商品となった。
- 4 テスト販売から定番化した商品。手頃な価格でおつまみや子供のおやつにも安心して出すことができる。
- 5 串にささったチーズという形状のおもしろさと、レンジで簡単に焼きのカチョカバロが味わえる手軽さが人気。
- 6 知名度も高く、味もコクがあり香りも良い。またクセもすくなくそのまま食べられるほどスツキリとした味わい。
- 7 冷蔵蔵庫から出した直後でもバターナイフが使える柔らかさと味で人気。
- 8 パッケージでチーズコンテスト受賞をアピール。箱にボリュームがあり、店内はマイルドなブルーチーズが多い中本格派をアピールして好評。
- 9 変わらぬ製法、変わらぬ美味しさが人気。
- 10 知名度が急上昇したチーズ。熱を加えて食べることを多くの方が知っている。コクのあるチーズで若い層に人気。

菓子類

NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	十勝	マルセイバターサンド10個	六花亭	1,204	1,610	1,938,440
2	十勝	マルセイバターサンド5個	六花亭	602	3,059	1,841,316
3	オホーツク	赤いサイロ 5個	清月	778	1,799	1,399,622
4	石狩	ポテトチップチョコレートオリジナル	ロイズ	720	1,872	1,347,840
5	十勝	三方六 プレーン	柳月	583	966	562,895
6	十勝	チョコマロン6個	六花亭	769	666	512,154
7	石狩	ポテトチップチョコ マイルドバター	ロイズ	720	711	511,920
8	十勝	三方六小割いちご	柳月	671	587	393,877
9	石狩	ハスカップジュエリー	もりもと	667	546	364,182
10	石狩	Oh焼とうきび	YOSHIMI	600	600	360,000

好調理理由

- 1 感謝祭にて期間限定販売。六花亭の代名詞的菓子で日頃から問い合わせも多く非常に人気が高い。
- 2 感謝祭にて期間限定販売。六花亭の代名詞的菓子で日頃から問い合わせも多く非常に人気が高い。
- 3 平昌五輪カーリング女子日本代表のおやつタイムで取り上げられ話題に。関東でどさんこプラザ有楽町店のみの取り扱いの為、連日開店と同時に即完売。
- 4 どさんこNO1ヒット商品。知名度あり。チョコがけで甘そうだが、ポテトにしっかり塩が効いているので飽きがこない。
- 5 切ってあるので食べ易い。白樺の木に似せた見た目も美しい。知名度もあり。
- 6 感謝祭で限定販売。チョコと栗餡のハーモニーが絶妙なロングセラー。
- 7 どさんこNO1ヒット商品のバリエーション。甘さ控えめのチョコレートが食べやすい好評。
- 8 感謝祭期間限定商品。季節限定でもあり「今だけここだけ」の希少性でも人気。
- 9 北海道ならではのハスカップジャムを使った爽やかな後味とチョコのハーモニーが絶妙。
- 10 サクサクのおかきと、フリーズドライのとうきびが一緒になったお菓子。小分けになっているので、お土産としても人気。

ジャンル別販売 TOP10 (金額)

平成30年5月1日～31日

グローサリー

NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	オホーツク	オニオンスープ徳用	グリーンズ北見	647	579	347,400

2	石狩	ダントツほぐし鮭	杉野フーズ	1,450	115	166,750
3	オホーツク	オニオンスープ10本	グリーンズ北見	300	494	148,200
4	石狩	ケンソ根昆布だし	ケンソ	1,000	146	146,000
5	根室	卵かけご飯用に醬塩	大喜	500	190	95,000
6	石狩	百鬼ドレッシング	モンシェルトントン	583	151	88,033
7	石狩	スープカレーの素5P	ベル食品	500	162	81,000
8	上川	いももち	士別市農畜産物加工	500	151	75,500
9	石狩	スープカレーガラクイ	不二屋本店	800	94	75,200
10	石狩	ゴールドコンポタージュ	北海道ダイニングキッチン	666	108	71,928

好調理理由

- 1 価格が手頃で調味料にも使える。AIR Do の機内飲料や販売で採用され人気。サイズチェンジで単価アップ。
- 2 ほぐし鮭の中ではまさにダントツの知名度。指名買いが多く、リピーターがついている。
- 3 価格が手頃で調味料にも使える。AIR Do の機内飲料や販売で採用され人気。
- 4 安心、安全で良質な根昆布のうまみが生きた昆布だしが好評。
- 5 蝦夷ばふんうにで魚醬を作り塩にした珍しさ、使いみちの広さで人気。容量、パッケージ形状違いでルーキーズにエントリー。
- 6 レストランのオリジナルドレッシングがルーツ。野菜はもちろん、冷奴やカルパッチョなどのメニューでも活躍。
- 7 コンパクトなパッケージに5袋が入っており、使いきりサイズが便利。
- 8 北海道のおやつ。知名度も高い。フライパンで焼いたり、油で揚げたりいろいろな食べ方ができる。
- 9 札幌すすきの発の人気のスープカレー店の味を再現。コク旨スープと秘伝スパイスに手間ひまかけた和風だしが人気。
- 10 糖度の高い北海道産のゴールドコーンを使用したポタージュ。お湯に溶かすだけのお手軽さと美味しさで人気。

麺類

NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	えびそば一幻えびみそ	森住製麺	600	281	168,550
2	石狩	すみれラーメン味噌	西山製麺	600	205	123,000
3	石狩	えびそば一幻えびしお	森住製麺	600	177	106,200
4	石狩	マルちゃんやきそば弁	東洋水産	180	506	91,080
5	石狩	すみれラーメン醤油	西山製麺	600	134	80,400
6	石狩	すみれラーメン塩	西山製麺	600	98	58,800
7	石狩	信玄こく味噌味	森住製麺	600	82	49,200
8	空知	角屋のやきそば	角屋	204	273	48,390
9	石狩	純連ラーメン味噌2食	菊水	381	116	44,196
10	宗谷	利尻昆布ラーメン	利尻漁業組合	238	178	42,364

好調理理由

- 1 えびそばで知名度が上がった札幌の人気店。都内の物産展でも登場し、人気が高い。
- 2 製造が<西山製麺>に、容量が1食入に変更。以前同様人気。
- 3 甘エビととんこつスープの風味で人気上昇中。
- 4 北海道出身の方にとっては懐かしく、愛好家が多い。道外の方は物珍しさで購入していく方が多い。お湯を捨てずに中華スープにするのが特徴。
- 5 製造が<西山製麺>に、容量が1食入に変更。以前同様人気。
- 6 製造が<西山製麺>に、容量が1食入に変更。以前同様人気。
- 7 人気のラーメン店監修商品。濃厚でコクがある「こく味噌味」が人気。
- 8 調理不要（フライパンで温めてもよし）でお手頃価格、美唄のソールフードで懐かしさ、そのまま食べる豪快さが人気。
- 9 すみれと並び称される札幌の代表的なラーメンとして人気が高い。こってりとした味噌の2食入り。
- 10 高級昆布の利尻昆布を具材に使った人気商品。

非アルコール飲料

NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	上川	オオカミの桃 有塩	鷹栖町農業振興公社	800	230	184,000
2	渡島	コアップガラナペット 500ml	小原	140	538	75,320
3	石狩	北海道とうきび茶 500ml	伊藤園	140	480	67,200
4	胆振	ピエンナーレ	ピュアフーズとうや	1,100	48	52,800
5	石狩	いろはすハスカップ 500ml	北海道コココーラ	140	367	51,380
6	石狩	リボンナポリン450ml	ポッカサッポロ	140	341	47,740
7	渡島	ガラナ北海道命名150年 500ml	小原	140	258	36,120
8	上川	大雪旭岳源水 500ml	大雪水資源保全センター	100	327	32,700
9	石狩	リボンシトロン 450ml	ポッカサッポロ	140	192	26,880
10	空知	ドラキュラの葡萄	ホリ	800	32	25,600

好調理理由

- 1 トマトジュースでは圧倒的な人気。リピーターも多く、箱でお買い求めになる。
- 2 北海道の代表的嗜好品であり、都内で扱うところが少ない。懐かしい感じがうけている。
- 3 どうきびの甘みと香りが効いたブレンド茶。ノンカフェインでも人気。
- 4 健康志向の高まりで北海道産の赤しそが人気。
- 5 夏に飲みやすいさっぱり感と北海道ならではのハスカップの風味で人気。
- 6 北海道で昔から親しまれている飲料。ボトルは昔懐かしい瓶の形をペットボトルで再現。
- 7 北海道の代表的嗜好品であり、都内で扱うところが少なく懐かしい感じが人気のガラナ。北海道命名150年記念パッケージ。
- 8 テスト販売から定番化した商品。平成の名水百選にも選出、価格も手ごろで買いやすいと好評。
- 9 リボンナポリンと並び、北海道の懐かし炭酸飲料。
- 10 ハスカップがアントシアニンを豊富に含むことの認知は深まっており、気軽に摂取する方法のひとつとして飲料も売れている。

ジャンル別販売 TOP10 (金額)

平成30年5月1日～31日

酒類

NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	網走	流水ドラフト350缶	網走ビール	310	222	68,820
2	上川	国土無双 純米大吟醸 道限定	高砂酒造	2,080	32	66,560
3	十勝	十勝ワイン町民 用 ロゼワイン	池田町ブドウ・ブドウ酒研究所	900	65	58,500

4	上川	国士無双 本醸造雪中醸造酒 大雪	高砂酒造	1,000	53	53,000
5	留萌	国稀 特別純米酒	国稀酒造	1,713	30	51,390
6	後志	小樽ワイン特撰ナイアガラ 白	北海道ワイン	2,200	22	48,400
7	石狩	一番搾り北海道づくり	キリン	227	200	45,400
8	十勝	十勝ワイン北海道ビンテージ15	池田町ブドウ・ブドウ酒研究所	1,371	33	45,243
9	後志	小樽ワイン ナイアガラスパークリング	北海道ワイン	1,650	22	36,300
10	上川	男山 純米大吟醸	男山酒造	5,000	7	35,000

#### 好調理由

- 1 網走を代表する流水を仕込みに使ったビール。色が綺麗なブルーで、透明なグラスに入れると見た目に鮮やかで人気。
- 2 純米大吟醸としては値ごろでギフトに使いやすい価格。パッケージも北海道の四季が写真で表現されており好評。
- 3 町民限定とうたっていることと、手頃な値段でテーブルワインとして人気がある。
- 4 高砂酒造の看板商品「国士無双」の夏季限定商品。本醸造雪中貯蔵の冬眠熟成酒。爽やかなデザインが毎年人気。
- 5 男山と並び、北海道を代表する銘柄。箱も高級感があり、ギフトとしても人気。
- 6 ナイアガラの甘く爽やかな味は女性に人気があり、リピーターも多い。
- 7 キリンのご当地ビール。17年に初めて展開し、好評を得ている。
- 8 どさんこプラザ有楽町店のワインで一番人気の町民用ロゼの、本格的赤ワイン「北海道ビンテージ2014」。今年9月に発売され人気。
- 9 おしゃれなボトルパッケージとフルーティーな甘さと香りがちょっとした集まりにもぴったりで人気。
- 10 贈答用に人気がある。高級感がある化粧箱入りで知名度があり、価値が伝わりやすい。

#### 工芸品・クラフト類

NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	オホーツク	ハッカ油詰め換え	北見ハッカ通商	1,200	171	205,200
2	オホーツク	ハッカ油スプレー	北見ハッカ通商	1,000	190	190,000
3	オホーツク	ハッカ油ボトル	北見ハッカ通商	1,000	156	156,000
4	オホーツク	ハッカ油セット	北見ハッカ通商	2,000	41	82,000
5	石狩	北海道純馬油70ml	北海道純馬油本舗	1,000	66	66,000
6	石狩	純馬油ピュアホワイト	北海道純馬油本舗	2,000	29	58,000
7	石狩	ラベンダーオイル	北日本民芸社	1,000	52	52,000
8	オホーツク	ペパーミント	北見ハッカ通商	1,400	20	28,000
9	オホーツク	ペパミントクリスタル	北見ハッカ通商	1,000	28	28,000
10	オホーツク	ミントクリーム20g	北見ハッカ通商	1,000	23	23,000

#### 好調理由

- 1 オープン当初から扱っていた商品なので割安な詰め替え用をリピーターがお求めくださっている。
- 2 ボトルタイプに比べてスプレーは使い勝手が良い。直接つけたい場合はスプレー部分を取るだけで簡単。
- 3 口が大きく、タバコにつける方には好評。お客様の用途によってスプレータイプと分かれている。
- 4 単品同士で買うよりお得なので、エントリーモデルとして売れる。
- 5 値段がはるのでまずは小さいタイプから買う方が多い。若い主婦層にも人気浸透。
- 6 馬油独特の臭いがまったく無く、色も薄いので好評。純馬油から切り替える方も多い。
- 7 ラベンダーの香り好きの顧客に人気。リラックス効果。
- 8 爽やかな見た目が人気。
- 9 紅茶に入れたり、見た目にきれいなので、ガラス瓶に移し変えて使用する方もいる模様。
- 10 20gの香り付馬油。北見のものを指名でお求めになるファンがいる。