

## 水産加工品

NO.	振興局名	品名	単価	数量	金額
1	釧路	厚岸産 炭焼さんま井 たれ、山椒付	250	2,759	689,750
2	渡島	いか森っ子めし(2尾)	474	776	367,824
3	渡島	いかごはん 2尾	450	593	223,950
4	留萌	北の味一番たこ	600	575	318,700
5	オホーツク	鮭とばスライス	428	491	210,148
6	石狩	サーモン粕漬け	700	479	287,156
7	留萌	北の味一番にしん	600	457	251,600
8	渡島	函館塩辛干しちやった	200	401	80,200
9	渡島	一夜干し焼きいか	600	385	231,000
10	石狩	秋鮭ねぎ味噌	600	371	193,428

## 好調理由

- 1 蒲焼さんまがレトルトになっていて調理が手軽。値段も手頃であり、産地が明確なことで安心感がある。
- 2 2尾入り常温レトルトいかめし。税込498円とリーズナブルな価格の割りに大振りで買い得感があり好評。
- 3 以前から定番で置いていた商品で、リピーターがついており安定した売上をとっている。
- 4 リーズナブル。あまり酢がきつくないので食べやすく、野菜も一緒にとれるので食卓に上がりやすい。
- 5 チップ状になっているので食べやすく、量と値段も手に取りやすい。
- 6 定番として好評の商品。お客様の食卓に定着している。2周年祭では550円で販売。
- 7 リーズナブル。あまり酢がきつくないので食べやすく、野菜も一緒にとれるので食卓に上がりやすい。
- 8 ユーモラスなパッケージ。手ごろな価格で味もなじみやすく、まさに手でつまめる塩辛。場所を問わずおつまみに最適。
- 9 北海道らしいイメージがあり、開いて真空してあるのでボリューム感もたっぷり。冷蔵ですぐ召し上がれるところも魅力。
- 10 定番品を2周年祭のセールで480円で販売。もともと好評の商品であり、売上につながった。

## 畜産加工品

NO.	振興局名	品名	単価	数量	金額
1	石狩	じゃが豚	947	549	519,903
2	空知	松尾ジンギスカン チョッチャンラム	933	485	452,505
3	空知	ローズジンギスカン(長沼)	664	280	166,540
4	十勝	十勝ちほく高原ベーコン	1,000	227	227,000
5	上川	かみふらの工房あらびきウィンナー	361	184	66,424
6	石狩	職人の一品 手造りチャーシュー	320	164	52,480
7	石狩	バルナバ農家のベーコン	1,300	138	179,400
8	渡島	カールレイモンハーブソーセージ	476	123	58,548
9	石狩	あらびきチューリングー	600	97	58,200
10	石狩	行者にんにくウィンナー	600	97	58,200

## 好調理由

- 1 媒体で多く取り上げられたため、幅広い層で知名度があがった。調理が簡単で、外側のモチモチ感は女性受けする。
- 2 ジンギスカンは松尾というお客様が多い。タレによく漬け込まれているので始めての方、苦手な方でも食べやすい。
- 3 松尾に次ぐ知名度。現在扱っているジンギスカンで一番リーズナブル。
- 4 様々な料理に使えるので重宝される方が多い。このベーコンを加えるだけで料理の味に深みが出る。
- 5 ウィンナーのなかで一番リーズナブル。かみふらの牧場の豊味豚を使用、というパッケージも道産アピールに。
- 6 店で唯一品揃えしているチャーシューであり、ラーメンの具として一緒に求める方が多い。
- 7 以前催事に試食販売をしたため味の認知度が高く、様々な調理に使えるのでリピート率が高い。
- 8 ハーブがあまり強過ぎず、お肉との相性が丁度良い。カールレイモンの知名度が高いことも人気の要因。
- 9 農家のベーコンにファンが多いため、バルナバのシリーズ全体に人気も波及している。
- 10 北海道の特産品、行者にんにくを使って好評。山菜なので臭いが強く残らないことも人気の一つ。

## 農産一次産品

NO.	振興局名	品名	単価	数量	金額
1	石狩	小松ファームアスパラM～L 150g	400	839	299,696
2	上川	北海道バタじゃが 皮付	600	377	226,200
3	十勝	焼き焼きコーン	300	294	88,200
4	網走	北海じゃがバター4個入り	430	278	119,540
5	十勝	きりぼし大根はえらい	300	243	72,900
6	十勝	ラワンぶき(足寄農協)	280	200	56,000
7	胆振	札幌産 越冬たまねぎ	180	172	30,960
8	上川	天然 行者にんにく	600	166	88,000
9	石狩	北の山ワサビ	600	108	64,800
10	石狩	とうやはるさめ150g	180	96	17,280

## 好調理由

- 1 北海道のアスパラはお客様に好評で毎年登場を待っている方がいる。2周年祭の広告に税込399円で掲載。
- 2 北海道の名産品であり、透明なパッケージはじゃがいもがそのまま見えて安心感がある。個別真空なので使いやすい。
- 3 他のレトルトパウチとうきびにない、焼きの加工をしてあるところが見た目にもインパクトがあり好評。
- 4 電子レンジで温めるだけで簡単に調理できる。パッケージデザインも中身が見えて安心感があり、新鮮さが伝わる。
- 5 他社商品に比べて太く、北海道産であるところが魅力。
- 6 一昨年新聞に記事が掲載されて以来、昔懐かしいフキ料理の素材としてお求めになる方が多い。
- 7 3玉500gで189円と値ごろ。北海道産のたまねぎは評価が高い。
- 8 2周年祭で登場。北海道ならではの山菜でファンがまとめ買いをしていられる。
- 9 すりおろして肉料理に、醤油をまぜてご飯に、と用途が広く使いやすい。北海道ならではの食材。
- 10 北海道産馬鈴薯でんぷん100%という安心感とボリュームのわりに189円と手に取りやすい価格設定がうける。

## 農産加工品

NO.	振興局名	品名	単価	数量	金額
1	十勝	枝豆納豆(中田園)	185	929	171,865
2	石狩	感動の北海道 全粒黒豆きな粉	150	312	46,800
3	石狩	わさびの達人(醤油漬)	696	309	215,064
4	上川	山源 黒豆	200	176	35,200
5	釧路	凍れ味 番屋漬	800	161	128,800
6	釧路	凍れ味 北海ニシン漬	1,000	152	152,000
7	上川	山源 とら豆	200	114	22,800
8	石狩	定山溪アカシアはちみつ	857	106	90,366
9	上川	ふらの アスパラガスホワイト	530	98	51,940
10	上川	山源 金時豆	200	95	19,000

## 好調理由

- 3パックで195円(税込)というリーズナブルさ。枝豆の納豆という珍しさから手に取るお客様が多い。
- 北海道産であるという安心感がありながら、黒大豆使用にしては値段が安いことで好評。3月末のテレビで黒豆人気に。
- ご飯だけでなくお刺身や焼き魚、肉料理にも合う。北海道ならではの食材。
- 3月末に黒豆を取り上げたテレビが入り、普段から安定した人気があるが拍車がかかった。
- 鮭をキャベツではさみこんだ漬物。鮭の赤みも映え、北海道らしさがあって人気。
- 北海道を代表する漬物。ニシン漬を指名でいらっしゃるリピーターも多い。
- 北海道の豆を使用して煮豆をパックしたシリーズ。中がよく見えて安心かつ手軽、少人数向けに好評。
- 2周年祭のセールで販売。北海道産のはちみつがセールで出るのは珍しく、好評。
- サラダなどに使いやすい量と太さ。富良野で製造している点が消費者に安心感を与える。
- 北海道の豆を使用して煮豆をパックしたシリーズ。中がよく見えて安心かつ手軽、少人数向けに好評。

## 乳製品

NO.	振興局名	品名	単価	数量	金額
1	石狩	ソフトカツケン	160	702	112,320
2	オホーツク	杜のヨーグルト(飲むヨーグルト)	171	619	105,849
3	根室	べっかいの牛乳屋さん 紙カートン	115	451	51,865
4	胆振	カチョカヴァッロ(牧家)	800	336	268,800
5	釧路	あっかんべー飲むヨーグルト	123	299	36,777
6	渡島	トラピストバター	800	273	218,400
7	オホーツク	ドリンクタイプ生チーズ プレーン	250	191	47,750
8	根室	べっかいのチーズ屋さん さけるチーズ	230	184	42,320
9	渡島	駒ヶ岳コーヒー牛乳	250	180	45,000
10	石狩	新札幌乳業 飲むヨーグルト500ml	361	163	58,843

## 好調理由

- 北海道の乳酸菌飲料として古くから親しまれており、どさんこへの導入と同時に人気商品となった。
- 飲むヨーグルトの小さいサイズは値段も安く、その場ですぐ飲めるので人気がある。さっぱりして飲み易い。
- 200mlの牛乳の中では一番安い。クセがなく飲み易い。大きいサイズはお持ち帰りに不便なので重宝される。
- 知名度が急上昇したチーズ。熱を加えて食べることを多くの方が知っている。コクのあるチーズで若い層に人気。
- 小さいサイズはサイズ・値段ともに買い求めやすい。甘みが強いので女性に人気がある。
- 知名度が高い。味の濃いバター。まとめ買いがとて多い。
- 紙コップサイズでストロー付き。パンなどととも楽しむのに良いタップリサイズで他の飲むヨーグルトと住み分け。
- 牛乳の味が濃いが、あまりクセがなく食べやすい。その日のうちに食べきれサイズが良い。
- ピンのコーヒー牛乳はスーパー等であまり見かけなくなり人気。コーヒーに負けない牛乳の味が生きた一品。
- 小林牧場物語としてパッケージを一新。どさんこ取り扱いの飲むヨーグルトでは最も値ごろで手に取りやすい。

## 菓子類

NO.	振興局名	品名	単価	数量	金額
1	石狩	ポテトチップチョコレート	660	3,332	2,199,120
2	石狩	ロイズ ポテトチップチョコ キャラメル	660	2,557	1,687,620
3	十勝	マルセイバターサンド	552	2,254	1,244,208
4	上川	ヒタミンカステラ	80	1,816	145,280
5	石狩	札幌かりせんべい カリカリまだある?	600	1,705	1,022,970
6	後志	白花甘納豆(中ノ目)	230	1,589	259,870
7	オホーツク	清月 バウムラスク	600	1,444	866,400
8	十勝	三方六	552	1,400	771,233
9	後志	あずき甘納豆(中ノ目)	230	1,364	219,560
10	十勝	マルセイバターサンド 10個入	1,095	1,309	1,433,355

## 好調理由

- どさんこNo1ヒット商品。知名度も◎。チョコがけで甘そうだが、ポテトにしっかり塩が効いているので飽きがこない。
- 人気のポテトチップチョコレートの新規バリエーション。キャラメルの濃厚な味わいが塩味のポテトチップと相性抜群。
- 2周年祭で期間限定販売。六花亭の代名詞的菓子で日頃から問い合わせも多く非常に人気が高い。
- 古くから北海道で販売しているカステラ。その懐かしさと手頃な価格で好評となった。
- 本格的なスーパーカレー店がプロデュースしたせんべい。大人向けとっていいほどスパイシーで酒のおつまみでも。期間限定。
- 以前から人気の高い商品を2周年祭でセール(税込158円)で販売。
- 百貨店などの物産展出展や、芸能人の本で紹介されるなどで知名度が上昇。人気のラスク&バウムクーヘンの組み合わせが新鮮。
- 常温バウムクーヘンでは知名度が高い。中は切っただけなので食べ易く、白樺の木に似せた見た目も美しい。
- 以前から人気の高い商品を2周年祭でセール(税込158円)で販売。
- 2周年祭で期間限定販売。六花亭の代名詞的菓子で日頃から問い合わせも多く非常に人気が高い。

## グローバル

NO.	振興局名	品名	単価	数量	金額
1	空知	お米のシフォンケーキ	213	984	209,592
2	オホーツク	オニオンスープ(スタンドパック)	300	847	254,100
3	石狩	感動の北海道 全粒きな粉	120	826	87,880
4	オホーツク	オニオンスープ特袋20本	500	475	237,500
5	オホーツク	ゴボウスープ(スタンドパック)	300	429	128,700
6	空知	お米のごまクロワッサン	200	298	59,600
7	空知	お米のミニクロワッサン	188	296	55,648
8	空知	お米のロールパン	200	261	52,200
9	石狩	スープカレーの作り方	380	243	92,340
10	オホーツク	北見「白い」カリースープ	300	242	72,600

## 好調理理由

- 1 余計な原料を一切使わずふわふわに焼き上げており、素直な味わいは幅広く受け入れられている。
- 2 価格が手頃で調味料にも使える。AIR Do の機内飲料や販売で採用されていることで認知も深まっている。
- 3 2周年祭で販売したお買い得品。
- 4 人気のオニオンスープのお買い得パック。2周年祭で登場。
- 5 オニオンスープで好印象を持った方がバリエーションでお買い上げいただく。オニオンに対し、こちらは和の料理に好適。
- 6 一口サイズのごまクロワッサンが詰め合わせてあり、食べやすさと見た目のかわいさがうける。
- 7 一口サイズのミニクロワッサンが詰め合わせてあり、食べやすさと見た目のかわいさがうける。
- 8 いろいろな食べかたができるプレーンなロールパンはシリーズのなかでも好評。
- 9 どさんこで長く置くアイテムでリピーターが多い。ペースト状で調味料としても使いやすい。
- 10 オニオンスープで好印象を持った方がバリエーションでお買い上げいただく。従来のカレーに替わって白いカレーが登場。

## 麺類

NO.	振興局名	品名	単価	数量	金額
1	石狩	マルちゃんやきそば弁当127g	170	456	77,520
2	石狩	すみれラーメン 味噌	550	394	216,700
3	石狩	熟成麺	158	394	62,252
4	石狩	北海道地粉麺	178	391	69,598
5	石狩	マルちゃんあんかけ風やきそば弁当	170	374	63,580
6	上川	かに三味ラーメン タラバ風味しょうゆ味	160	372	47,440
7	石狩	西山製麺 のれんの味 しょうゆ	110	353	38,830
8	上川	かに三味ラーメン 毛がに風味みそ味	160	301	38,920
9	石狩	西山製麺 のれんの味 みそ	110	285	31,350
10	石狩	すみれラーメン 醤油	550	202	111,100

## 好調理理由

- 1 北海道出身の方にとっては懐かしく、愛好家が多い。道外の方は物珍しさで購入していく方が多い。
- 2 西山ラーメン同様高い知名度を誇る。こってりとした濃い味噌味が北海道ラーメンを代表する味として人気。
- 3 西山ラーメンという知名度と安価さで人気が高い。スープと麺の組み合わせが楽しめることも要因の一つ。
- 4 西山ラーメンという知名度。北海道の小麦を使用しているため安全イメージがあり、その割にリーズナブル。
- 5 やきそば弁当の新商品。ソースに対してあんかけが目新しく、ファンにお求めいただいている。
- 6 都内の物産展でも登場して知名度が高く、味も良いのでリピーターが多い。北海道のイメージを強く表現できている。
- 7 高い知名度かつリーズナブル。麺との組み合わせを楽しめる。あっさりしたしょうゆ味が関東のお客様好み。
- 8 都内の物産展でも登場して知名度が高く、味も良いのでリピーターが多い。北海道のイメージを強く表現できている。
- 9 高い知名度かつリーズナブル。麺との組み合わせを楽しめる。あっさりした味噌味が関東のお客様好み。
- 10 西山ラーメン同様に高い知名度。こってりとして濃厚なしょうゆ味はファンが多い。

## 非アルコール飲料

NO.	振興局名	品名	単価	数量	金額
1	渡島	コアップガラナペットボトル	140	608	85,120
2	桧山	奥尻の水	95	418	39,710
3	石狩	ふらの にんじんジュース	130	396	51,480
4	石狩	リボンナポリンアクアクリア	140	315	44,100
5	石狩	札幌の水	95	273	25,935
6	石狩	夕張メロン完熟しぼり	200	258	51,600
7	渡島	あっさぶの黒豆茶	130	248	32,240
8	空知	北のほたる トマトジュース 無塩	114	226	25,764
9	胆振	支笏の秘水 500ml	120	175	21,000
10	上川	コアップガラナ	115	172	19,780

## 好調理理由

- 1 北海道の代表的嗜好品であり、都内で扱うところが少ない。懐かしい感じがうけている。
- 2 取り扱いの水で唯一の350ml。少量を求める女性に支持されている。
- 3 飲みやすい分量と、人参臭さがなくフルーティな味が好評。月に数回は箱買いがある。
- 4 コアップガラナとならび、昔からあるサイダーに懐かしさを憶えて求められる方が多い。
- 5 価格(500mlで99円)が取り扱いの水で一番安い。
- 6 パッケージデザインがうまく夕張メロンを表現している。味もヨーグルト風味で飲みやすい。
- 7 健康志向の方に一時黒豆がブレイク、その後定着している。本年3月末にTV放送があり、黒豆人気に拍車。
- 8 健康志向の方に無塩のトマトジュースが人気。
- 9 水道水以外の500mlミネラルウォーターで最も値ごろ。パッケージデザインも好評。
- 10 北海道の代表的嗜好品であり、都内で扱うところが少ない。ピンはよりレトロ感が強い。

## 酒類

NO.	振興局名	品名	単価	数量	金額
1	オホーツク	網走ビール(流水ドラフト)	450	76	34,200
2	十勝	町民用ロゼワイン ザ・いけだ	800	60	48,000
3	後志	小樽ビール北の星流	330	52	17,160
4	オホーツク	網走ビール ヴァイツェン	500	34	17,000
5	オホーツク	網走ビール ピルスナー	500	25	12,500
6	後志	おたる初しほりナイヤガラ	1,070	25	26,750
7	オホーツク	どさんこプラザドラフト	500	24	12,000
7	後志	北海道ケルナー	1,050	23	24,150
9	十勝	セイオロサム 赤	1,959	20	39,180
10	後志	小樽 特撰ナイヤガラ 白	2,070	19	39,330

## 好調理由

- 1 発泡酒だが、色が綺麗なブルーである面白みがある。透明なグラスに入れると映える。
- 2 町民限定とうたっていることと、手頃な値段でテーブルワインとして人気がある。
- 3 どさんこプラザで取り扱う数少ないビール。価格が網走ビールより安く、手に取りやすい。
- 4 小麦麦芽を使った「白ビール」。苦味が少なく清涼感がある。網走ビールの3種類で最も飲みやすいビール。
- 5 網走ビールの3種類で最もベーシックなビール。黄金色で親しみやすい。
- 6 初しほりシリーズの中で最後に登場。入荷に対するお問い合わせも多く、お客様が楽しみにしている人気商品。
- 7 どさんこのキーカラーであるオレンジ色のオリジナル発泡酒。流水ドラフト同様に好評。
- 8 辛口のケルナー種のワインはテーブルワインとして人気があり、普段飲用するのに価格も魅力。
- 9 最初のヴィンテージワインということで、コアな方にファンが多い。
- 10 ナイヤガラの甘く爽やかな味は女性に人気があり、リピーターも多い。

## 工芸品・クラフト類

NO.	振興局名	品名	単価	数量	金額
1	オホーツク	ハッカ油詰め換え	1,200	171	205,200
2	オホーツク	ハッカ油スプレー	1,000	123	123,000
3	オホーツク	メンタブ	234	120	28,080
4	オホーツク	ハッカ油ボトル	1,000	119	119,000
5	上川	ラベンダーポプリ	122	105	12,810
6	石狩	北海道純馬油 70ml	1,000	89	89,000
7	後志	コラーゲンパウダー 100g	2,000	61	122,000
8	石狩	純馬油ピュアホホワイト	2,000	59	118,000
9	オホーツク	ミントクリール ハッカおしほり	200	59	11,800
10	オホーツク	ハッカようじ	350	48	16,800

## 好調理由

- 1 オープン当初から扱っていた商品なので割安な詰め替え用をリピーターがお求めくださっている。
- 2 ボトルタイプに比べてスプレーは使い勝手が良い。直接つけたい場合はスプレー部分を取るだけで簡単。
- 3 価格はNBと比べて1ランク上だが、国産ミント、ソルトビール使用と素材にこだわった点で受け入れられる。
- 4 ロが大きく、タバコにつける方には好評。お客様の用途によってスプレータイプと分かれている。
- 5 テスト販売で登場。北海道の代表的な花であるラベンダーの製品で人気が出た。手に取りやすい価格も魅力。
- 6 値段がはるのでまずは小さいタイプから買う方が多い。若い主婦層にも人気も浸透。
- 7 天然素材100%で、なおかつ脂質が0なので女性に人気。リピーターが多く、大袋がよく出る。
- 8 馬油独特の臭いがまったく無く、色も薄いので好評。純馬油から切り替える方も多い。
- 9 気温の上昇とともに汗対策や清涼感を求めて需要があがった。
- 10 楊枝にハッカが塗ってあるので食後に使うとスッキリ感がある。大人の男性、年配の方に人気。