

水産加工品

NO.	振興局	品名	単価	数量	金額
1	石狩	紅太巻	1,300	1,932	2,511,600
2	釧路	道東産 さんま井	250	1,229	307,250
3	渡島	黄金松前	1,800	968	1,335,840
4	渡島	布目本数の子松前漬	850	866	736,100
5	渡島	いか森っ子めし2P	474	820	388,680
6	留萌	北の味一番たこ	600	725	399,000
7	釧路	さんまのひつまぶし	160	719	149,060
8	石狩	帆立わさび	1,000	675	675,000
9	石狩	鮭ルイベ漬	1,000	663	663,000
10	石狩	にしん黒酢漬け	1,000	661	661,000

好調理由

- 1 年末開催したフェア「大メの市」の人気商品。この時期恒例で販売するのでお客様から指名で問い合わせも。
- 2 蒲焼さんまがレトルトになっていて調理が手軽。値段も手頃であり、産地が明確なことで安心感がある。
- 3 布目の松前漬で、数の子がふんだんに入った製品。通常の松前漬に対して豪華さが人気。冬の感謝祭のお買い得品。
- 4 箱入りの松前漬の中では安価。パッケージもきれいで布目の商品ということで安心感がある。
- 5 2尾入り常温レトルトいかめし。税込498円とリーズナブルな価格の割りに大振りで買い得感があり好評。
- 6 リーズナブル。あまり酢がきつくないので食べやすく、野菜も一緒にとれるので食卓に上がりやすい。冬の感謝祭のお買い得品。
- 7 好評のさんま井に続き登場した商品。ひつまぶしという食べ方提案が物珍しく、手ごろな価格もあって受け入れられた。
- 8 年末開催したフェア「大メの市」の人気商品。年末年始の食卓でちょっとした彩りを添える便利な一品。
- 9 定番の人気商品を増量パッケージで販売。冬の感謝祭の特別提供。
- 10 年末開催したフェア「大メの市」の人気商品。年末年始の食卓でちょっとした美味しい一品になるため人気。

畜産加工品

NO.	振興局	品名	単価	数量	金額
1	石狩	じゃが豚	947	605	572,935
2	空知	松尾チョッチャンラム	1,000	604	604,000
3	十勝	ちほく高原ベーコン	1,000	315	285,400
4	上川	あらびきウィンナー	361	233	84,113
5	空知	長沼ローズジギスカン	780	167	130,260
6	石狩	農家のベーコン	1,300	127	163,200
7	石狩	レバーペースト	350	111	38,850
8	石狩	行者にんにくウィンナー	600	102	61,200
9	胆振	和牛ハンバーグ	500	102	51,000
10	後志	あらびきチューリングー	600	94	56,400

好調理由

- 1 媒体で多く取り上げられたため、幅広い層で知名度があがった。調理が簡単で、外側のモチモチ感は女性受けする。
- 2 ジギスカンは松尾というお客様が多い。タレによく漬け込まれているので始めての方、苦手な方でも食べやすい。
- 3 様々な料理に使えるので重宝される方が多い。このベーコンを加えるだけで料理の味に深みが出る。冬の感謝祭でお買い得に。
- 4 ウィンナーのなかで一番リーズナブル。かみふらの牧場の豊味豚を使用、というパッケージも道産アピールに。
- 5 松尾に次ぐ知名度。現在扱っているジギスカンで一番リーズナブル。
- 6 以前催事にて試食販売をしたため味の認知度が高く、様々な調理に使えるのでリピート率が高い。
- 7 以前開催した催事の試食販売による効果と、お手頃な値段のため。
- 8 北海道の特産品、行者にんにくを使って好評。山菜なので臭いが強く残らないことも人気の一つ。
- 9 百貨店催事でも人気のハンバーグ。品質に定評があり、リピーターがついている。
- 10 農家のベーコンにファンが多いため、バルナバのシリーズ全体に人気波及している。

農産一次産品

NO.	振興局	品名	単価	数量	金額
1	十勝	ラワンぶき	280	303	84,840
2	上川	南富良野バタじゃが5	600	205	123,000
3	いしかり	インカのめざめ	320	185	59,200
4	オホーツク	きたみらい小豆	453	147	66,591
5	石狩	どさんこきびし	350	138	48,300
6	オホーツク	きたみらい紫花豆	600	118	70,800
7	十勝	きりぼし大根はえらい	323	109	35,207
8	十勝	焼き焼きコーン	300	102	30,600
9	十勝	北の山ワサビ	600	98	58,400
10	上川	バタじゃがしょうゆ	130	92	11,960

好調理由

- 1 一昨年新聞に記事が掲載されて以来、昔懐かしいフキ料理の素材としてお求めになる方が多い。
- 2 北海道の名産品であり、透明なパッケージはじゃがいもがそのまま見えて安心感がある。個別真空なので使いやすい。
- 3 お客様が品種指名でご来店・お問合せされるほど人気が高い。甘みの強さや黄色の色合いが個性的。あまり店頭で見かけず希少性もある。
- 4 年末に際して豆の需要があがり、大きめの袋もよく動いた。
- 5 他のレトルトパウチとうきびに比べボリュームがある。また、パッケージデザインによりイメージが良い。
- 6 年末に際して豆の需要があがり、大きめの袋もよく動いた。
- 7 他社商品に比べて太く、北海道産であるところが魅力。
- 8 他のレトルトパウチとうきびにない、焼きの加工をしてあるところが見た目にもインパクトがあり好評。
- 9 すりおろして肉料理に、醤油をまぜてご飯に、と用途が広く使いやすい。北海道ならではの食材。
- 10 バタじゃがに味がついたバリエーション。1個売りなのでお試しに好評。

農産加工品

NO.	振興局	品名	単価	数量	金額
1	石狩	全粒きな粉	120	1,325	151,120
2	上川	祝黒豆	450	808	363,600
3	十勝	枝豆納豆	185	477	88,245
4	釧路	にしん漬 250g	500	289	144,500
5	上川	山源煮豆黒豆	210	270	56,700
6	石狩	全粒黒豆きな粉	150	268	40,200
7	釧路	凍れ味 番屋漬	750	232	174,000
8	石狩	わさびの達人	696	218	151,728
9	上川	山源煮豆とら豆	210	106	22,260
10	上川	そのまま枝豆	300	93	27,900

好調理由

- 北海道産であるという安心感がありながら、値段が安いことで好評。冬の感謝祭でお買い得に。
- 冬の感謝祭で展開するお買い得品。もともと人気の高い北海道の黒豆煮豆がたっぷり430g入って473円が人気。
- 3パックで195円(税込)というリーズナブルさ。枝豆の納豆という珍しさから手に取るお客様が多い。
- 北海道を代表する漬物。ニシン漬を指名でいらっしゃるリピーターも多い。少量サイズを導入。
- 価格・量とも手に取りやすく、中身の見えるパッケージも良い。
- 北海道産であるという安心感がありながら、黒大豆使用にしては値段が安いことで好評。黒豆自体も人気が高い。
- 鮭をキャベツではさみこんだ漬物。鮭の赤みも映え、北海道らしさがある。
- ご飯だけでなくお刺身や焼き魚、肉料理にも合う。北海道ならではの食材。
- 価格・量とも手に取りやすく、中身の見えるパッケージも良い。
- 中札内村の枝豆使用、瞬間冷凍等パッケージのアピールが明確で、価格も315円と手に取りやすい。

乳製品

NO.	振興局	品名	単価	数量	金額
1	石狩	小林飲むヨーグルト小	152	567	82,934
2	石狩	ソフトカツゲン	160	476	76,160
3	根室	別海牛乳	115	452	49,330
4	オホーツク	杜のヨーグルト	171	390	61,090
5	釧路	あっかんべー飲むヨーグルト	123	333	40,959
6	石狩	小林飲むヨーグルト 林檎	170	312	49,540
7	石狩	新札幌飲むヨーグルト	361	192	68,512
8	渡島	トラピストバター	800	185	148,000
9	石狩	町村牛乳1リットル	380	164	61,920
10	渡島	コーヒー牛乳	250	164	41,000

好調理由

- 500mlを以前から置いてあったが180mlサイズを導入。飲みきりサイズで価格も手ごろなため普段使いに好適。
- 200mlの牛乳の中では一番安い。クセがなく飲み易い。大きいサイズはお持ち帰りに不便なので重宝される。
- 北海道の乳酸菌飲料として古くから親しまれており、どさんこへの導入と同時に人気商品となった。
- 飲むヨーグルトの小さいサイズは値段も安く、その場ですぐ飲めるので人気がある。さっぱりして飲み易い。
- 小さいサイズはサイズ・値段ともに買い求めやすい。甘みが強いので女性に人気がある。
- 小林牧場物語の飲むヨーグルトのバリエーション。値ごろでかつ物珍しく好評。
- 知名度が高い。味の濃いバター。まとめ買いがとて多い。
- 小林牧場物語としてパッケージを一新。どさんこ取り扱い扱ひの飲むヨーグルトでは最も値ごろで手に取りやすい。
- 1リットル牛乳のなかでも飲みやすく、町村牧場のネームバリューもあって人気。
- ビンのコーヒー牛乳はスーパー等であまり見かけなくなり人気。コーヒーに負けない牛乳の味が生きた一品。

菓子類

NO.	振興局	品名	単価	数量	金額
1	石狩	ポテトチップチョコ	660	3,109	2,050,140
2	石狩	じゃがいもココロ	362	1,509	546,258
3	後志	白花豆甘納豆	246	1,434	249,762
4	石狩	千秋庵ノースマン	159	1,234	189,447
5	後志	金時豆甘納豆	246	1,230	214,000
6	十勝	マルセイバターサンド5個	552	1,122	619,344
7	石狩	ピュアチョコクリーミーミルク&ホワイト	660	982	647,760
8	後志	ハスカップジュエリー	500	980	489,700
9	後志	小豆甘納豆	246	969	168,112
10	上川	ビタミンカステラ	80	969	77,520

好調理由

- どさんこNo1ヒット商品。知名度も◎。チョコがけで甘そうだが、ポテトにしっかり塩が効いているので飽きがこない。
- おかきに定評のある会社の製品で、北海道らしく道産じゃがいもを原料に使用、えりも昆布も付け合せたため人気上昇。
- 以前から人気の高い商品を冬の感謝祭でセール(税込168円)で販売。
- 甘さ控えめで一口サイズ。全体的にしっとりとした食感とパイの厚みが絶妙。食べきりサイズでまとめ買いが多い。
- 以前から人気の高い商品を冬の感謝祭でセール(税込168円)で販売。
- 期間限定販売。六花亭の代名詞的菓子が日頃から問い合わせも多く非常に人気が高い。
- チョコレートはバター系よりもミルク系のほうが一般的に人気。ホワイトはセットにするとメリハリが効いて好評。
- 北海道ならではのハスカップジャムを使ったさわやかな酸味とチョコレートのハーモニーが人気。コンパクトで土産にも好評。
- 以前から人気の高い商品を冬の感謝祭でセール(税込168円)で販売。
- 古くから北海道で販売しているカステラ。その懐かしさと手頃な価格で好評となった。

グローバル

NO.	振興局	品名	単価	数量	金額
1	オホーツク	オニオンスープ10本	300	661	198,300
2	オホーツク	オニオンスープ徳袋	500	463	231,500
3	オホーツク	北見ゴボウスープ	300	352	105,600
4	オホーツク	オニオンスープ15本	500	259	129,500
5	空知	ソラチ 豚丼のたれ	300	200	60,000
6	石狩	北海道コーンスープ	245	183	44,835
7	上川	いももち	440	172	75,680
8	石狩	白いカリースープ	300	169	50,700
9	石狩	スープカレーの作り方	380	167	63,460
10	オホーツク	たらばかにカレー	600	133	79,800

好調理理由

- 1 価格が手頃で調味料にも使える。AIR Do の機内飲料や販売で採用されていることで認知も深まっている。
- 2 上記人気商品のお買い得パック。冬の感謝祭で登場。
- 3 オニオンスープで好印象を持った方がバリエーションでお買い上げいただく。オニオンに対し、こちらは和の料理に好適。
- 4 スタンドパックと同様に好評。加えて箱入りということでギフト用途も。
- 5 たれでは定評のあるソラチの商品であり、豚丼のたれではもっとも安価で手軽にお使いいただける。
- 6 液状濃縮のスープ。カップではなく鍋でつくるタイプで、本格派に仕上げられる。
- 7 北海道のおやつ。知名度も高い。フライパンで焼いたり、油で揚げたりいろいろな食べ方ができる。
- 8 オニオンスープで好印象を持った方がバリエーションでお買い上げいただく。他の種類と同様調味料としても。
- 9 どさんこで長く置くアイテムでリピーターが多い。ペースト状で調味料としても使いやすい。
- 10 北海道名産のかにの身が別添えて入っていることが魅力。パッケージも北海道らしさが出ていて商品イメージが伝わる。

麺類

NO.	振興局	品名	単価	数量	金額
1	上川	かに三味 毛がに味噌	160	655	85,040
2	上川	かに三味 たらば醤油	160	620	83,120
3	石狩	マルちゃんやきそば弁当	170	574	97,580
4	上川	かに三味 ずわい塩	160	559	75,920
5	石狩	熟成麺	150	486	72,850
6	石狩	すみれラーメン 味噌	550	395	217,250
7	石狩	西山のれんの味噌醤油	110	383	42,130
8	空知	北海道地粉麺	170	348	57,410
9	石狩	西山のれんの味みそ	110	300	33,000
10	空知	角屋のやきそば	140	289	40,340

好調理理由

- 1 都内の物産展でも登場して知名度が高く、味も良いのでリピーターが多い。北海道のイメージを強く表現できている。感謝祭でお買い得に。
- 2 同上
- 3 北海道出身の方にとっては懐かしく、愛好家が多い。道外の方は物珍しさで購入していく方が多い。
- 4 都内の物産展でも登場して知名度が高く、味も良いのでリピーターが多い。北海道のイメージを強く表現できている。感謝祭でお買い得に。
- 5 西山ラーメンという知名度と安価さで人気が高い。スープと麺の組み合わせが楽しめることも要因の一つ。
- 6 西山ラーメン同様高い知名度を誇る。こってりとした濃い味噌味が北海道ラーメンを代表する味として人気。
- 7 高い知名度かつリーズナブル。麺との組み合わせを楽しめる。あっさりしたしょうゆ味が関東のお客様好み。
- 8 西山ラーメンという知名度。北海道の小麦を使用しているため安全イメージがあり、その割にリーズナブル。
- 9 高い知名度かつリーズナブル。麺との組み合わせを楽しめる。あっさりした味噌味が関東のお客様好み。
- 10 テスト販売から定番化。テレビ番組でも取り上げられた。調理不要で価格も手ごろなところが人気。

非アルコール飲料

NO.	振興局	品名	単価	数量	金額
1	渡島	コアップガラナペット	140	423	59,220
2	石狩	リボンナポリン	140	249	34,860
3	桧山	奥尻の水	95	220	20,900
4	渡島	コアップガラナゼロ	140	198	27,720
5	上川	オオカミの桃無塩	800	170	136,000
6	空知	北のほたる缶 無塩	114	169	19,266
7	石狩	夕張メロン完熟しぼり	200	163	32,470
8	上川	ふらのにんじん100	130	155	20,040
9	石狩	札幌の水	95	153	14,535
10	渡島	コアップガラナ	115	140	16,100

好調理理由

- 1 北海道の代表的嗜好品であり、都内で扱うところが少ない。懐かしい感じがうけている。
- 2 コアップガラナとならび、昔からあるサイダーに懐かしさを憶えて求められる方が多い。
- 3 取り扱いの水で唯一の350ml。少量を求める女性に支持されている。
- 4 人気のガラナの0カロリーバージョンとして健康志向の方に受けている。
- 5 人気商品のバリエーション。健康志向から無塩のトマトジュースを取り入れる消費者が増えている。
- 6 健康志向の方に無塩のトマトジュースが人気。
- 7 パッケージデザインがうまそう夕張メロンを表現している。味もヨーグルト風味で飲みやすい。
- 8 飲みやすい分量と、人参臭さがなくフルーティな味が好評。月に数回は箱買いがある。
- 9 価格(500mlで99円)が取り扱いの水で一番安い。
- 10 北海道の代表的嗜好品であり、都内で扱うところが少ない。ピンはよりレトロ感が強い。

酒類

NO.	振興局	品名	単価	数量	金額
1	上川	クラシック富良野	227	1,268	287,836
2	石狩	すすきのビール	362	206	74,572
3	オホーツク	流氷ドラフトビール	450	168	75,600
4	十勝	町民用 ロゼワイン	800	85	68,000
5	石狩	江別小麦ビール	500	69	34,500
6	上川	ZOO旭山純米酒	343	66	22,638
7	後志	ナイアガラスパーク	1,570	55	86,350
7	渡島	社長のよく飲むビール	534	47	25,098
9	後志	北海道ケルナー	1,050	41	43,050
10	後志	特撰ナイヤガラ 白	2,070	39	80,730

好調理由

- 1 富良野の摘みたてホップを使用した期間限定品。サッポロクラシックの人気は非常に高い。
- 2 定番で扱う唯一の缶ビール。もともと缶ビールの要望が強く、ネーミングもわかりやすいため好評。
- 3 発泡酒だが、色が綺麗なブルーである面白みがある。透明なグラスに入れると映える。
- 4 町民限定とうたっていることと、手頃な値段でテーブルワインとして人気がある。
- 5 テスト販売で登場。小麦麦芽を使った「白ビール」。大学生がデザインしたラベルで北海道らしさが前面に出ている。
- 6 以前からお客様の要望があったワンカップタイプの日本酒。カップの柄も動物をあしらっていて好評。
- 7 甘めのスパークリングワインは飲みやすく、価格も手に取りやすい。
- 8 テスト販売で登場。少量だがアルコール度数が高く個性的。ネーミングがユニーク。
- 9 辛口のケルナー種のワインはテーブルワインとして人気があり、普段飲用するのに価格も魅力。
- 10 ナイヤガラの甘く爽やかな味は女性に人気があり、リピーターも多い。

工芸品・クラフト類

NO.	振興局	品名	単価	数量	金額
1	オホーツク	ハッカ油詰め換え	1,200	128	153,600
2	石狩	北海道純馬油 70ml	1,000	106	106,000
3	オホーツク	ハッカ油スプレー	1,000	91	91,000
4	オホーツク	ハッカ油ボトル	1,000	81	81,000
5	石狩	純馬油ビュアホワイト	2,000	79	158,000
6	石狩	ラベンダーポプリ	122	73	8,906
7	石狩	馬爽油ラベンダー	1,000	42	42,000
8	後志	コラーゲンパウダー大	2,000	38	76,000
9	石狩	馬油グレープフルーツ	1,000	36	36,000
10	石狩	北海道よくばりセット	2,000	33	66,000

好調理由

- 1 オープン当初から扱っていた商品なので割安な詰め替え用をリピーターがお求めくださっている。
- 2 値段がはるのでまずは小さいタイプから買う方が多い。若い主婦層にも人気浸透。
- 3 ボトルタイプに比べてスプレーは使い勝手が良い。直接つけたい場合はスプレー部分を取るだけで簡単。
- 4 ロが大きく、タバコにつける方には好評。お客様の用途によってスプレータイプと分かれています。
- 5 馬油独特の臭いがまったく無く、色も薄いので好評。純馬油から切り替える方も多い。
- 6 テスト販売で登場。北海道の代表的な花であるラベンダーの製品で人気が出た。手に取りやすい価格も魅力。
- 7 20gの香り付馬油。気分によって違う香りを楽しめるのが人気。
- 8 天然素材100%で、なおかつ脂質が0なので女性に人気。リピーターが多く、大袋がよく出る。
- 9 20gの香り付馬油。気分によって違う香りを楽しめるのが人気。
- 10 トラベルサイズの香り付馬油5個がセットになっている。持ち歩く方やいろいろな香りを楽しみたい方に人気。